



## LES ÉCHOS DU CE

JANVIER 2015

**Présents pour la CGT :** Gaëlle ARZUR (Brest), Alexandra BOULAY-DUPE (Nantes), Karine CEVAER (Rennes), Vincent FLOUR (Vanves), Catherine GAUBERTI (Caen), Sophie GOUBIL (Nantes), Jean-Hervé GUILCHER (Brest), Hervé GUILLERMIC (Vanves), Nathanaël LEMAIRE (Tours), Fernando MALVERDE (Vanves), Sylvain TOCCO (Rouen). **Représentante syndicale :** Fabienne LABIGNE (Nantes).

### ✓ **UNE RENTREE PEAU DE CHAGRIN**

---

L'activité en région est aujourd'hui au centre des préoccupations des salariés de plusieurs antennes. En cette rentrée, on l'a vu à Caen où les salariés ont débrayé pour manifester leurs inquiétudes pour l'avenir. Quel impact aura la réforme régionale sur les deux antennes normandes, une fois la Normandie réunifiée ? Mutualisations ? Perte de proximité ? Risque à terme pour l'emploi ? La direction affirme qu'il n'y a pas de projet de ce type, tout juste concède-t-elle des redéploiements dans la région. Elle accuse en revanche les syndicats qui appellent à la grève et qui communiquent, de donner des idées d'économies supplémentaires aux élus de la République, au 1<sup>er</sup> rang desquels, le député socialiste Stéphane Travers, très versé dans la chose audiovisuelle, qui aurait des discours différents, selon qu'il est en Basse-Normandie ou à l'Assemblée nationale. Pour le directeur-adjoint du pôle, « à force de dire : « on va se payer le mur dans le virage », on finit par se le payer ».

Mais franchement, de qui se moque-t-on ? Des idées pour faire des économies, la direction n'en a pas besoin. On tire sur tout, on économise des bouts de ficelle, et ce systématiquement sur les opérationnels et la qualité des programmes. Dernière en date, la suppression de l'éclairagiste, le week-end à Rennes. La direction a profité de la mise en place de l'éclairage du plateau par des LED pour installer une console automatisée. Ceci mis bout à bout avec les caméras robotisées, les journaux communs, que restera-t-il bientôt le week-end ? Un journaliste seul dans une cabine de photomaton, appuyant lui-même sur le bouton ?

Sur le front des programmes, on connaissait déjà les émissions low cost du matin, version francilienne à la mode Wermus ou version café du commerce par webcam à la

bretonne. Dans la région Centre, la direction a tenté de lancer le very very low cost, autrement dit une émission sur les marchés, deux fois par mois, avec un DSNG « upgradé » pour 3 caméras et un seul OPV et un seul OPS. Les techniciens vidéo, unanimement, s'y sont opposés. Réponse de la direction : on suspend jusqu'en septembre la mise à l'antenne de l'émission, c'est dire si on y tient...

Que dire encore des premières utilisations de la régie fly d'Ile-de-France, avant même que le CHSCT ait rendu son avis (c'est pourtant l'absence d'avis que la direction utilisait jusqu'ici comme prétexte pour ne pas s'en servir et accuser le CHSCT de bloquer l'activité...)? La retransmission du rassemblement, place de la République au lendemain de la tuerie de Charlie Hebdo, a donné un résultat assez pitoyable à l'antenne. Faute d'éclairagistes et de moyens adéquats (Vanves dispose pourtant d'un car d'éclairage), les téléspectateurs ont vu une masse sombre d'où n'émergeait, que la statue de la République brillamment éclairée). Faute de machinistes par ailleurs, les techniciens ont dû manipuler eux-mêmes les lourdes flight cases (certaines pèsent plus de 100 kg), alors que la direction avait juré ses grands dieux que ça n'arriverait jamais. On commence à savoir ce que vaut la parole de la direction...

En cette rentrée 2015, alors que l'année n'offre d'autre perspective que la couverture des élections départementales – 3 Voix est libre de 52 minutes dans les antennes à partir du 28 février, soyez heureux ! – puis régionales, ces choix managériaux ne font qu'inquiéter un peu plus des salariés déjà largement déboussolés. On rappellera qu'au cours des deux dernières années, ce sont les pôles régionaux qui ont subi les plus fortes économies de France Télévisions. De l'avis de tous, experts comme direction générale, les régions de France 3 sont aujourd'hui « à l'os », c'est clairement leur existence et leur périmètre qui sont aujourd'hui en jeu.

Pour résumer l'état d'esprit global du moment, les élus ont lu une [déclaration liminaire](#), en ouverture du comité d'établissement.

## ✓ QUELQUES INFOS SUR LE POLE

---

Profitant de la réforme territoriale, la région Centre se choisit un nouveau nom – « Centre-Val de Loire » (une ouverture future vers les Pays de la Loire ?) – même si elle ne change pas de périmètre. La direction laisse entendre que la dénomination de l'antenne de France 3 devrait à terme se calquer dessus.

En Bretagne, le rédacteur en chef est muté à la direction de l'information de France Ô à Malakoff à partir du 26 janvier et donc la direction justifie son choix de confier l'intérim au délégué régional en raison de l'imminence des élections. Argumentaire : il connaît le terrain, de toute façon c'est déjà lui qui travaillait sur les élections. Sous-entendu, ce que tout le monde pense : c'est déjà lui qui tirait les ficelles et ça ne va pas changer grand chose...

Les élus ont appris en plein CE que Patrice Papet était le même jour à Caen. Surprise. Que Barack Obama aille incognito en Irak, ça se conçoit pour des raisons de sécurité. Que le directeur général délégué à l'organisation et aux ressources humaines débarque à l'improviste avec son gilet pare-balles, c'est moins compréhensible. A-t-il choisi le jour du CE exprès pile poil pour éviter les élus ?

Lors des événements de Charlie Hebdo, la couverture de France 3 Paris-Ile-de-France a été bien plus réactive que celle du National de France 3 (en même temps, vu la couverture du National, il y a assez peu de mérite...). Dès le mercredi 7 janvier 12h05, elle rendait compte du drame, alors que 25 minutes plus tard le 12/13 national ouvrait par les soldes et le beau temps... Mais le pire dans l'histoire, c'est qu'il a manifestement fallu que le directeur du Pôle bataille pour obtenir un décrochage exceptionnel, le jeudi en lieu et place de Questions pour un champion. M. Thuillier et ses porte-flingues voyaient d'un mauvais œil qu'on fasse de la concurrence à France 2. Et de fait, en audience, France 3 Ile-de-France a fait quasi part égale avec France 2, que la direction voudrait sanctuariser comme LA chaîne de l'info.

Les élus ont pris l'exemple du drame de Charlie Hebdo pour rappeler la nécessité d'avoir des outils de captation et de diffusion opérationnels et prêts à être mobilisés dans l'urgence. Ce n'est plus aujourd'hui le cas dans certaines antennes le week-end. Or, moins on utilise les outils, moins on est opérationnel. Il y a perte de réflexes et de savoir-faire.

Côté éditorial, la logique gestionnaire amène la direction à justifier l'injustifiable. Ainsi le directeur du Pôle refuse de commenter le choix fait par l'antenne de Basse-Normandie, d'enregistrer la Voix est libre le vendredi 9 janvier, alors que l'émission était consacrée aux événements de Charlie Hebdo et que la prise d'otages était en cours à l'Hyper Casher de la porte de Vincennes. Pour les élus il s'agit d'une perte de réflexes qu'on n'aurait jamais connue il y a quelques années et au bout du compte d'une grosse prise de risque, concernant le traitement de l'actualité.

De toute évidence, les cadres éditoriaux ont tellement été conditionnés comme des managers et des gestionnaires, qu'ils en oublient leur métier d'origine et les réflexes professionnels de base.

## ✓ STRATEGIE NUMERIQUE DE FRANCE 3 NORD-OUEST

---

Les mois passent, mais rien ne bouge fondamentalement sur le front du projet majeur de l'entreprise (le seul en réalité), le numérique. La direction nous répond qu'on « répond un peu mieux qu'il y a un an aux usages ». Ça manque clairement d'ambition.

Les élus s'étonnent qu'on ne soit toujours pas en mesure de leur présenter un plan stratégique de développement du numérique. Si c'est le projet majeur, alors il faut fixer des objectifs, déterminer qui fait quoi, comment et mettre en place le plan d'accompagnement des salariés (formations, etc.). Les élus ont rappelé que les objectifs

doivent être clairs et partagés par tous. Ils doivent associer l'ensemble des salariés de l'entreprise.

On ne peut plus se satisfaire d'une participation au numérique basée sur le seul volontariat des uns et des autres, il faut mettre en place un plan d'action. On l'attend toujours.

Au lieu de cela, la direction évoque une politique des blogs, une application « France 3 Reporter » sensée servir de carnet de notes internet au rédacteur sur le terrain, d'initiatives çà et là. Bref, de l'expérimental et de l'individuel, sans moyens, là où il faut une démarche industrielle et collective. Il y a une vraie demande des salariés d'être associés au numérique. Reste à connaître le projet et les tenants et aboutissants.

On retiendra la phrase du jour, assénée par la directrice déléguée au développement numérique du Pôle : « Le web n'est pas l'attaché de presse de la télé ». Traduction, il faut y faire autre chose et surtout ne pas mettre en ligne les reportages télévisés, qui n'intéressent paraît-il personne. Tout le contraire de ce qu'affirme Thierry Thuillier en voulant lancer une chaîne d'info en continu sur internet.

Les élus ont unanimement adopté une [motion](#) en ce sens.

## ✓ A VENIR SUR L'ANTENNE

---

A peine démarrées en Normandie et dans les Pays de la Loire, les émissions du matin vont s'arrêter pour la période des vacances d'hiver, toutes zones confondues, soit 4 semaines au total. Pour installer un rendez-vous, même super-low cost, on fait mieux.

Sur le salon de l'Agriculture, du 21 février au 1<sup>er</sup> mars, le car de la Filière sera mutualisé entre les antennes régionales et Midi en France. Les OPV de Vanves et Orléans seront planifiées sur les caméras HF, avec au besoin des OPS. Le montage pour l'ensemble des demandes de reportage relatives au salon (5 salles de montage au total) sera assuré par les équipes de Vanves et de la prestation extérieure. Mobilisation aussi de l'atelier de production de Vanves.

Sur les vacances de février, maintien (version basse activité bien sûr) des locales, à l'exception de celles de la région Centre. C'est lié, nous dit la direction, à un report de congés qu'on n'aurait connu qu'en région Centre... en omettant de préciser que c'est surtout dû à une erreur de comptabilisation des congés par la planification et la régulation d'activité...

En préparation pour le 21 mars, une grosse opération « de réseau » autour de la « marée du Siècle » (coefficient de 118/119). Journée spéciale alimentée par toutes les antennes maritimes de France 3, de Dunkerque à Saint-Jean-de-Luz, et pilotée par Rennes – et donc par « l'omni-DRA » de Bretagne qui préparera en même temps les élections départementales du lendemain... – et le magazine Littoral, avec un plateau

central au Mont-Saint-Michel. Créneaux concernés : La Voix est libre, le créneau des documentaires du samedi après-midi et de Zorro à 20h10.

Comme on sera déjà en coefficient 116/118 un mois plus tôt, l'antenne de Basse-Normandie aura droit à une répétition le 20 février, mais juste avec les moyens de son JT.

## ✓ AUDIENCES

---

Sur le dernier « quadrimestre » (de septembre à décembre 2014), les audiences du 12/13 sont globalement en baisse. La direction l'explique par le morcellement des audiences, donc la baisse de l'audience moyenne, lié à la multiplication des offres.

Le 19/20 reste plus stable, y compris au niveau national.

Ces constats généraux cachent de grandes disparités entre antennes, avec une préoccupation particulière concernant la Haute-Normandie dont toutes les audiences sont en baisse significative, alors qu'à contrario la Basse-Normandie connaît une surconsommation de télé.

Le Soir 3 est supérieur au national en région, sauf en Ile-de-France et dans le Centre.

La direction a lancé une réflexion sur les JT, pour « faire évoluer les formules sans attendre que les audiences baissent ».

**Voir ici les chiffres d'audience.** Pour info, le point Médiamétrie vaut 590 930 personnes au niveau national. Sur le pôle Nord-Ouest, il représente 228 920 personnes (soit 38,7% de la population française pour un poids démographique de 40%. C'est lié à la sous-consommation de télé en Ile-de-France).

<b>Le point d'audience par région et antenne</b>
<b>Ouest : 64 300 personnes</b>
Bretagne : 30 160 personnes
Pays-de-la-Loire : 34 140 personnes
<b>Paris-Ile-de-France : 133 380 personnes</b>
Ile-de-France : 109 550 personnes
Centre : 24 030 personnes
<b>Normandie 31 040 personnes</b>
Haute-Normandie : 17 100 personnes
Basse-Normandie : 13 940 personnes

✓ **A VENIR**

---

**Prochain CE** : 20 février 2015.

**Vos élus CGT vous souhaitent – malgré tout – une bonne année 2015, pleine de projets !** (Dans un esprit constructif, nous avons décidé de mettre en œuvre la politique du « verre à moitié plein » prônée par la direction)



## **DECLARATION LIMINAIRE DES ELUS AU CE DU 23 JANVIER 2015**

Alors qu'on demande aux salariés de poser leurs congés jusqu'à l'automne, les élus du CE France 3 Nord-Ouest s'étonnent de ne pas avoir été informés de la prévision d'activité pour l'année 2015.

Faut-il en déduire qu'elle est tellement réduite qu'un document serait inutile ?

Pourtant, face aux discours rassurants voire lénifiants de la direction, les salariés manifestent leurs inquiétudes dans toutes les antennes du pôle. Partout c'est aux productifs qu'on s'attaque.

A Orléans, ils se sont mobilisés contre la tentative de fabriquer l'émission du matin de 26 minutes avec un simple DSNG modifié en tricam, un seul vidéo et un seul OPS. Depuis plusieurs semaines déjà, un preneur de son y a été supprimé le week-end.

De leur côté, les salariés de Caen ont débrayé pour contester une fusion avant l'heure des deux Normandies, une perte de proximité, une activité déclinante et des risques à terme sur l'emploi.

A Rennes à partir de demain, l'antenne se fera le week-end sans éclairagiste. Et la menace pèse à terme sur un OPS et un vidéo. Des décisions qui provoquent l'incompréhension et la colère du personnel. Où va donc s'arrêter le démantèlement des métiers et de l'emploi ?

Dans la plupart des antennes, les moyens de direct ont été supprimés le week-end, rendant périlleuse la réactivité à l'actualité, comme on l'a encore vu récemment, à l'occasion d'un fait-divers à Joué-lès-Tours. Et ce ne sont pas les nouveaux outils qui sauvent la mise, quand on voit le dispositif mis en place pour la couverture de la manifestation parisienne au lendemain de la tuerie de Charlie Hebdo : une régie fly réfugiée dans un hôtel, pas de machinos, des techniciens qui se retrouvent à devoir soulever des flight cases, alors qu'on nous avait juré les grands Dieux qu'il suffisait de les pousser... Jusqu'où va-t-on mettre l'antenne en danger ?

On anticipe déjà la réponse de la direction sur l'activité : « 2015, une année formidable, pleine de projets ; rendez-vous compte, il va y avoir les élections, les élections et puis... les élections ». C'en est quasi-obsessionnel. Comme si l'activité des antennes régionales se réduisait aux journaux télévisés et à la Voix est libre.

Si tel est le projet pour 2015, on n'est pas loin de l'encéphalogramme plat.

Et de fait, on a toutes les raisons de redouter le pire, puisque la dernière curiosité en date, c'est la décision prise en Bretagne, de fusionner les fonctions de délégué régional et de rédacteur en chef, ce qu'on peut sans doute interpréter comme un aveu : celui d'un sous-emploi chronique chez les délégués régionaux, faute d'activité de proximité.

**CFDT, CGT, FO, SNJ et SUD s'associent.**



## **Motion sur la stratégie numérique**

Alors que le numérique est présenté comme le projet central de développement de l'entreprise, les élus du CE France 3 Nord-Ouest déplorent qu'on peine encore à en voir la traduction en termes d'organisation et de stratégie.

La direction ne peut se contenter de répondre aux élus et aux salariés qu'ils n'y « comprendraient rien ».

Les élus réaffirment au contraire qu'il s'agit d'un développement stratégique majeur qui doit être pleinement investi par les antennes régionales.

Mais cela ne peut se faire par le seul biais du volontariat, de l'expérimentation ou des appétences individuelles, tout en stigmatisant ceux qui sont moins en pointe sur le sujet.

Le développement du numérique doit faire l'objet d'un véritable plan d'action industriel, accompagné de formations aux nouveaux usages, aux nouvelles écritures et aux nouveaux métiers liés à internet. Ce plan d'action doit être structuré par une organisation du travail, des planifications, des objectifs éditoriaux clairs, identifiés et partagés.

Depuis de nombreuses années, les élus dénoncent l'illisibilité du site internet, la difficulté d'y naviguer et d'y faire des recherches, le non-séquençage des JT, contrairement à ce qui se fait au National.

Les élus du CE France 3 Nord-Ouest réaffirment que le développement numérique doit être un projet collectif d'entreprise qui associe et implique l'ensemble des collaborateurs.

**Adopté à l'unanimité des élus.**

**CFDT, CGT, FO, SNJ et SUD s'associent.**

**Rennes, le 23 janvier 2015**



# Comparatif Audiences Sept/Décembre 2014 vs 2013

CE France 3 Nord-Ouest du 23 janvier 2015

Point 4

**Comparatif Audiences Nat/Antennes Editions du Lundi au Vendredi et WE**  
sept - décembre 2014 vs sept - décembre 2013

		National		Ile de France		Centre		Normandie		Rouen		Caen		Bretagne		Pays de Loire	
		AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA
12/13	2013	2,1	14,4	1,3	11,1	1,0	7,3	2,9	17,1	2,9	18,8	2,8	15,4	0,9	5,9	2,1	14,4
	2014	1,8	13,6	1,0	10,3	1,1	9,1	1,9	13,5	1,4	10,9	2,4	16,5	1,1	8,5	2,5	17,4
19/20	2013	5,6	19,1	3,1	12	4,3	13,6	5,1	16,6	4,5	15,7	5,7	17,6	7,9	23,4	4,2	13,9
	2014	5,4	18,4	3,1	12,4	5,3	17,6	4,7	16,2	3,8	13,4	5,8	19,6	7,6	24	5,3	17,3
Soir 3 reg	2013	1,2	5,6	1,1	4,6	0,9	4,2	2,1	10,2	1,4	7,2	2,8	13,8	1,9	8,5	1,4	6,5
	2014	1,1	5,3	1,1	4,7	1,0	5	1,6	8,4	1,2	6,6	2,1	10,5	1,4	6,5	1,3	6

**Comparatif Audiences Editions du Samedi**

		National		Ile de France		Centre		Normandie		Rouen		Caen		Bretagne		Pays de Loire	
		AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA
12/13	2013	1,5	8,9	1,2	7,6	0,8	4,4	2,0	10,4	2,1	11,7	1,9	9	0,8	4,4	1,3	7,2
	2014	1,4	8,5	0,9	6,3	0,9	5,9	1,5	9,4	1,0	6,3	2,2	12,9	1,1	6,8	1,7	10,2
19/20	2013	4,6	17	2,3	9,2	3,3	11,4	4,5	15,8	3,8	14	5,2	18	7,2	23	3,4	12,8
	2014	4,4	16,3	2,4	10,3	3,9	14,4	3,6	14,2	2,7	10,3	4,7	19,5	5,8	20,6	3,7	14,7

**Comparatif Audiences Editions du Dimanche**

		National		Ile de France		Centre		Normandie		Rouen		Caen		Bretagne		Pays de Loire	
		AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA	AM	PDA
12/13 régional	2013	1,5	7,9	1,1	6,7	0,7	3,8	1,5	7,8	1,8	9,5	1,2	6	1,2	5,9	1,1	5,5
	2014	1,3	7,3	1,0	6,5	0,6	3,3	1,3	7,2	0,9	5,6	1,7	9	1,2	6,5	1,3	7,4
19/20	2013	4,0	11,7	2,2	6,8	3,0	8,3	4,5	13	3,1	9,1	6,3	17,5	5,3	13,3	2,6	7,6
	2014	3,8	11,4	2,4	8	3,0	9,1	4,4	13,2	3,2	9,5	5,9	17,9	5,2	14,5	2,9	8,9

au-dessus de la moyenne nat

Evolution +

au-dessous de la moyenne nat

baisse vs 2013

en-dessous de la moyenne nat et baisse significative vs 2013

Wake-up Brief  
 ~ 590 930 - Perlonis  
 928920  
 38,7%

**Comparatif audiences Nat/Antennes Emissions Week End  
 sept-déc 2014 vs sept-déc 2013**

LVEL à 11h30	Comparatif	National	Ile de France	Centre	Normandie	Rouen	Caen	Bretagne	Pays de Loire
		AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA
	2013	0,7/5,8	0,6/5,2	0,2/1,6	0,9/6,9	0,7/6,2	1,1/7,7	0,3/2,5	0,7/5,6
2014	0,5/4,8	0,4/3,7	0,3/3,1	0,7/6,8	0,5/5,2	1/8,5	0,3/3,7	0,7/6,1	

samedi après-midi 1ère partie à 16h15	National	Ile de France	Centre	Normandie	Rouen	Caen	Bretagne	Pays de Loire
	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA
	2013	1/6,0	0,8/5,1	0,8/4,8	1,4/8,8	1/6,4	1,9/11,3	1,6/10,4
2014	0,7/4,3	0,5/3,3	0,6/4,4	0,9/6,1	0,6/4,1	1,3/8,4	0,7/5,0	0,7/4,6

samedi après-midi 2nd partie à 16h45	National	Ile de France	Centre	Normandie	Rouen	Caen	Bretagne	Pays de Loire
	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA
	2013	1,1/6,6	0,7/4,3	1/5,8	1,3/8,1	1,1/7,0	1,6/9,2	1,4/9,1
2014	0,8/5,3	0,4/3,1	0,5/3,4	1,6/6	0,7/4,8	1,4/8,6	0,9/6,2	0,7/4,6

dimanche avec vous 11h30 (5 antennes) sauf BZH à 10h50 depuis septembre 2011	National	Ile de France	Centre	Normandie	Rouen	Caen	Bretagne	Pays de Loire
	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA	AM/PDA
	2013	0,7/4,9	0,6/4,3	0,3/1,7	0,8/5,2	1,0/6,3	0,7/4,0	0,4/2,5
2014	0,6/4,1	0,5/3,6	0,3/2,0	0,6/4,0	0,5/3,8	0,7/4,2	0,8/5,1	0,9/5,4

au-dessus de la moyenne nat

Evolution +

au-dessous de la moyenne nat

baisse vs 2013

en-dessous de la moyenne nat et baisse significative vs 2012

