



U.C.S.A. cgt

Déclaration des salariés de FTR au CCE du 26 mars 2015

A l'occasion du projet de changement de périmètre de FTR, les salariés de **France 3 Toutes Régions** tiennent à montrer par cette déclaration leur implication et l'intérêt qu'ils portent à cette évolution bien plus importante à leurs yeux qu'une simple modification de rattachement administratif.

Ils souhaitent trouver dans ce changement un avenir constructif, dans le sens du développement et de la valorisation du travail de l'équipe, et tiennent à mettre l'accent sur ce qu'ils savent faire et sur ce qu'ils pourraient faire en intégrant le réseau France 3 :

FTR est déjà au cœur de l'information régionale, nationale et internationale.

Depuis sa création, l'équipe de FTR s'est montrée ouverte aux nouvelles pratiques tant éditoriales que techniques (optimisation des productions du réseau, prolongement sur le web) qu'en ce qui concerne les métiers (formation du personnel aux nouvelles pratiques sur le web et à l'utilisation des réseaux sociaux).

Nous disposons de la capacité technique nécessaire pour utiliser et valoriser les éléments fabriqués par :

- le réseau ultra-marin
- le réseau régional France 3
- les rédactions nationales de France 2 et France 3
- les EVN
- Euronews
- L'INA

Cela permet d'ajouter de la diversité dans l'information que nous produisons, de mutualiser l'utilisation de certains sujets, émissions ou modules que nous fournissons.

Sur ce modèle nous pourrions également développer des partenariats avec d'autres médias (Broadcast, Web...) permettant de favoriser l'information sous toutes ses formes.

FTR s'adapte aux nouvelles pratiques, vers les nouveaux horizons de l'audiovisuel public.

A FTR, nous pouvons encore inventer des pratiques techniques et rédactionnelles innovantes pour :

- fabriquer et gérer des produits destinés au Broadcast, les prolonger sur le web et en assurer l'animation interactive sur les réseaux sociaux ;
- créer des produits exclusifs pour le web sur tout type de support et en assurer la promotion sur le Broadcast et les réseaux sociaux ;
- développer pour chaque produit une écriture particulière selon le support de diffusion. (TV, web, mobile, tablette) en lien avec FTVEN ;
créer des émissions sur notre plateau virtuel avec des décors personnalisables, permettant d'intégrer des webcams, des réseaux sociaux, du service etc.
- continuer nos contributions au portail culturel de France Télévisions, rendant ainsi accessible la culture dans toutes ses composantes, régionales comme nationales.

Afin de garantir la pertinence et la validité de nos produits, nous pouvons nous appuyer sur la compétence des régions, favoriser la coopération (par exemple en s'appuyant sur les pilotes et éditeurs web d'autres sites et d'autres médias) et décliner des thématiques transversales en fonction des demandes et des besoins du réseau.

La structure de FTR permet enfin de mettre en place et de tester des systèmes novateurs de fabrication et d'exploitation, afin de répondre aux nouveaux besoins liés à la mutation numérique de l'audiovisuel public.

Depuis 15 ans, l'équipe de FTR a toujours su s'emparer des nouveaux outils et s'adapter ainsi aux nouvelles pratiques liées à la transformation des usages dans la société.

Forte de son regard à la fois transverse et de proximité sur l'information, elle se propose donc de mettre à disposition du réseau régional de France 3 son potentiel, sa réactivité et son savoir-faire tout en répondant aux objectifs de FTV.

FTR attend en retour des missions clairement identifiées, accompagnées d'un véritable projet éditorial et budgétaire de la part de sa nouvelle direction de rattachement.

Vaise, le 26 mars 2015