

**Monsieur Bernard Loche**  
**Directeur en charge de l'information régionale**  
**de France 3**  
**France télévisions**  
**D608**

Paris, le 6 février 2018

**Objet : Demande de personnalisation du nouvel habillage pour les éditions locales.**

Monsieur le Directeur,

Le 5 février, le nouvel habillage de l'information de France 3 a été mis à l'antenne. 12/13, 19/20 et Soir3 ont vu leur décor et générique changés. Chaque antenne régionale a donc son propre générique, identifié par le nom de sa région, ou ex-région, avec une douzaine de mots la personnalisant (nom de ville ou d'activité). Ces génériques spécifiques ont été prévus pour les 24 antennes et 13 régions. Les rédacteurs en chef ont choisi les mots illustrant leur antenne.

En revanche, le générique des éditions locales est unique et anonyme (il est d'ailleurs dénommé "virgule"). Toutes ont le même. Avec ces mots : "journal", "proximité", "édition locale".

Pourquoi un tel traitement de défaveur envers ces éditions ?

Pourquoi un tel anonymat quand France 3 prône la proximité de ces éditions qui perdurent et font partie intégrante du 19/20 ?

La fabrication de nouveaux génériques est simple, il suffit de remplacer des mots dans le modèle déjà existant. Le seul nom de l'édition dans le titrage en bas à droite n'est pas suffisant à nos yeux.

Les éditions locales doivent avoir un générique spécifique comme toutes les autres éditions de la chaîne. Il est indispensable que le téléspectateur puisse identifier son édition locale, dès le générique. C'est aussi cela la proximité, refléter la diversité des territoires.

Nous vous demandons donc de procéder à la fabrication de nouveaux génériques pour les éditions locales.

Concernant le sous-titrage des sujets en langues régionales, ce nouvel habillage engendre des difficultés. Il est notamment impossible de faire coexister deux lignes de sous-titrage

avec les synthés Ce qui va nécessiter des ajustements, non pas de l'outil, mais de la part des salariés (rédacteurs et monteurs, en l'occurrence). C'est ce qui est d'ailleurs demandé. Depuis quand l'outil n'est-il plus adapté à l'activité ? Depuis quand le fond doit-il s'adapter à la forme ?

Comment est-il possible que cet aspect des choses n'ait pas été pris en compte lors de la réflexion qui a conduit au changement d'habillage des éditions d'information ?

Nous vous prions d'agréer,  
Monsieur le Directeur, nos salutations distinguées.

Pour la CGT de France télévisions, les délégués syndicaux centraux,

  
Marc Chauvelot

  
Catherine Le Pelletier

  
Véronique Marchand

  
Rafaèle Bourgier

  
Pierre Mouchel

Copie **M. Olivier Montels**, directeur délégué de France 3 en charge du réseau régional,  
**M. Laurent Lemaire**, Réseau France 3, Coordination de la performance opérationnelle  
**M. Régis Montelle**, Direction artistique et communication externe de France 3, Habillage  
**Mme Dana Hastier**, Directrice exécutive de France 3  
**Mme Delphine Ernotte-Cunci**, Présidente directrice générale de France télévisions