

Rapport sur la gestion du COVID 19 à FTV
présenté au CA du 2 avril

Un exercice d'autopromotion bien malvenu

Un si grand décalage ! C'est le ressenti qui domine à la lecture du communiqué tapageur de la direction de FTV à l'issue du Conseil d'administration du 2 avril visant à valoriser sa gestion de la crise sanitaire. Il faut dire que la direction n'avait pas lésiné sur les moyens pour susciter l'enthousiasme des administrateurs. Elle s'est fendue d'un document d'une quarantaine de pages, assez complet et très habilement mis en forme, qui a visiblement suffi à convaincre.

Toujours pas de plan de continuité d'activité

C'est d'autant plus choquant que rien n'y est dit sur l'impréparation de FTV en matière de continuité d'activité, d'équipement de protection des salariés, de modifications d'organisations du travail, puisque la direction à ce jour n'a toujours pas présenté aux instances son **plan de continuité d'activité (PCA)** comme la Loi lui en fait pourtant obligation. A moins que la direction ne considère que son devoir d'informer les représentants du personnel ne s'applique qu'aux représentants de l'actionnaire ?

Dans le document présenté au Conseil d'administration, la direction évoque une « pédagogie » à propos du port de masques de protection. Cette pédagogie aura juste consisté à expliquer qu'ils ne servaient qu'aux personnes déjà infectées avant qu'un « ajustement de la doctrine » (sic) ne consiste surtout à s'aligner sans aucun recul sur les consignes venues d'en haut, totalement contradictoires.

La généralisation du télétravail pour le montage et l'infographie au Siège est un mensonge. Même si certains efforts ont été accomplis, beaucoup reste à faire. De la même manière, la désinfection des environnements après des cas suspects est loin d'avoir été systématique.

Sous-estimation des salariés présents

Plus grave, quand la direction affirme que 10% des personnels sont présents sur site au Siège de FTV depuis le 20 mars (220), elle émet une contre vérité que l'on peut aisément démontrer sur la base des plateaux repas réellement distribués (340). Ce sont plutôt 25% des effectifs qui sont quotidiennement présents. Beaucoup trop en tout cas, pour assurer sur place les missions « essentielles et vitales ».

Faut-il y voir une des raisons du nombre particulièrement important de cas de COVID-19 avérés à FTV, qui s'élèvent à 141 au 3 avril à FTV **dont 84 au Siège**. Un chiffre particulièrement inquiétant et qui ne cesse de progresser.

Tentative de contournement des instances ?

La direction évoque une **réunion des secrétaires de CSE le 5 mars** alors que nombre d'entre eux n'ont pas été conviés et que le lendemain la direction a prétendu dans un communiqué avoir réuni un CSEC extraordinaire.

De plus, les réunions des instances qui ont suivi l'ont été dans l'urgence suite à l'interpellation des secrétaires de CSE et du CSEC menaçant de déclencher un **droit d'alerte pour Danger Grave et Imminent (DGI)** sur toute l'entreprise en raison de l'absence de transparence. La direction aurait sans doute préféré mettre en sommeil la représentation du personnel.

Pour autant le Plan de Continuité de l'Activité, dans sa dimension détaillée et opérationnelle, se fait toujours attendre.

Choix éditoriaux contestables

La première décision de l'entreprise suivant le confinement aura été de prolonger le 20H de France 2 jusqu'à 52 minutes. Et donc d'augmenter mécaniquement le nombre de salariés sur le terrain pour l'alimenter. Cherchons l'erreur. L'éditorial serait-il au-dessus de la sécurité sanitaire ?

On ne reviendra pas sur le caractère vital et essentiel des informations communiquées (micro-trottoirs, reprise sans recul de la rhétorique gouvernementale, voyeurisme vis à vis des victimes, registre compassionnel pour les soignants, quête du scoop, etc.) FTV aura-t-elle montré l'exemple en matière de confinement ? Pas si sûr...

Le document se permet également une auto-congratulation un peu obscène sur les audiences de FTV en omettant qu'en période de confinement, toutes les chaînes de télévision et tous les écrans ont vu leurs audiences exploser.

Offre éducative

Pour la CGT, l'une des initiatives heureuses pour FTV, c'est le retour de programmes culturels et éducatifs, en particulier pour les jeunes sur France 4 mais aussi sur les grandes chaînes généralistes (au-delà des Louis de Funès).

La CGT rappelle qu'elle n'a pas attendu la crise sanitaire pour dénoncer l'aberrante suppression de France 4 et de France Ô, décidée par le gouvernement (et relayée par le conseil d'administration de FTV) dans le courant de l'été 2018.

Notre filière de production en danger

On s'étonne aussi, dans la communication de la direction, de la priorité que se donne FTV de venir au secours de la filière production privée. Prendre en charge les surcoûts de ces producteurs qui se prétendent dans le besoin est-il vital pour FTV ?

La priorité ne devrait-elle pas être le devenir de la Fabrique et de notre propre filiale de produc-

tion lourdement impactées par la crise sanitaire en cours ?

Nous déplorons à ce titre que FTV se soit empressée d'organiser avec le privé, en exposant inutilement des intermittents, sa grande soirée « Ensemble avec nos soignants », alors que les techniciens de la Fabrique étaient assignés à domicile.

Pas de nouveau plan d'économies

De même la CGT sera vigilante à ce que l'entreprise - quels que soient ses résultats pour 2020 - ne s'engage pas dans un nouveau plan d'économies et de restructuration. Le budget devra nécessairement prendre en compte les pertes dues à ce choc exogène.

Dans le même sens, le COVID 19 ne soit pas devenir un prétexte à différer les embauches : les difficultés actuelles venant chasser les engagements d'hier...

Un peu d'humilité ne nuirait pas

En conclusion, ce rapport sur la gestion de la crise du COVID 19 semble surtout destiné à préserver l'image de l'entreprise avant de promouvoir l'intérêt général, la lutte contre la propagation du virus par le confinement le plus strict, et la protection de ses propres salariés.

Avec, en arrière-plan, le renouvellement à la tête de France Télévisions d'une PDG qui tient à apparaître comme la meilleure élève de l'audiovisuel public.... On a même entendu un administrateur lors de la réunion du Conseil d'administration proposer que FTV élabore des tutoriels (sic) à destinations des autres entreprises pour que son exemple soit reproduit ailleurs...

Cette vantardise boursouflée n'est pas à la hauteur de l'enjeu. « *Restez chez vous pour sauver des vies* » : telle devrait être la ligne de conduite de l'ensemble des entreprises et des activités économiques du pays. Ce n'est pas celle qui est appliquée à FTV qui a encore beaucoup d'efforts à faire pour répondre à l'impératif sanitaire.

Paris, le 6 avril 2020