



## La guerre des mots Les congés au panier ?

La guerre des mots (un titre que n'aurait pas renié H.G. Wells) a commencé il y a longtemps.

Dans le monde du travail comme ailleurs, le lexique s'est peu à peu transformé, envahi d'une phraséologie anesthésiante, une « novlangue » comme celle que George Orwell décrivait dans 1984.

*L'employeur* remplace désormais le *patron*, le *collaborateur* remplace le *salarié*, l'*agent de contrôle* remplace l'*inspecteur du travail*, le *plan de sauvegarde de l'emploi* remplace le *plan social*, etc.

Cette guerre des mots, destinée à cacher la lutte des classes (quel gros mot !), atteint aujourd'hui un pic à France Télévisions que la CGT ne peut laisser passer.

Dans la nouvelle interface « MonKiosque » mise en ligne avec bien des difficultés il y a quelques jours, les repos des salariés sont pour le moins maltraités.

En effet après avoir fait le choix de ses dates de repos, le salarié qui cherche à les valider, se voit obligé de mettre ces derniers dans un « panier virtuel ». Un « panier », comme dans le e-commerce.

Pour la direction de FTV il n'est visiblement pas choquant de comparer les repos des salariés à de la marchandise pour ne pas dire à un vulgaire objet monnayable.

Pour rappel, le droit au repos est un droit fondamental et sa consécration n'a pas été un long fleuve tranquille. Il est donc intolérable de traiter ce droit de manière aussi désinvolte.

La CGT se devait de dénoncer ce fait. Comme toujours, elle va se diriger vers la direction pour lui faire ses propositions afin de modifier l'interface au plus vite.

N'en déplaise aux héritiers de Margaret Thatcher, il y a d'autres alternatives à ces euphémismes pour le moins litigieux.

« *Mal nommer les choses c'est ajouter au malheur du monde* » - Albert Camus

Paris, le 16 février 2021