



## Régionalisation de France 3 Provence Alpes Côte d'Azur

### La valse des externalisations.

Alors que des pistes de redéploiement d'Equivalent Temps Plein sont actuellement à l'étude pour le développement des chaînes régionales du Réseau France 3 (CSE du 1<sup>er</sup> et 2 juin), notre direction de France 3 Provence Alpes Côte d'Azur se distingue en décidant encore de réduire les ETP en montage, elle a décidé d'externaliser le savoir-faire en interne du montage des bandes annonces et des chroniques méditerranéennes.

**200 jours** de montage retirés à l'antenne et **35 jours** de montage retirés à la Fabrique de Marseille

Alors qu'à « grands sons de trompettes » est annoncé en CSE que la régionalisation placée sur une trajectoire longue offrira aux salariés du réseau de longues années d'un travail de proximité.... Lors d'une réunion de service des monteurs à Marseille, l'administratrice de France 3 Provence Alpes nous annonce qu'**Innervision** (situé à Strasbourg) récupère le montage des bandes annonces. Cette même direction s'était bien gardée d'informer les monteurs qu'une autre externalisation était déjà actée, celles des chroniques méditerranéennes.

**13 production** (situé à Marseille) et **Amda production** (situé à Avignon) récupèrent le montage de ce magazine de 26 minutes. A savoir que ce magazine était au départ produit à 100% en interne et qu'il a été étape par étape externalisé, d'abord la production et maintenant la post-production.

La direction décide d'abandonner un savoir-faire en interne sur des produits courts et des produits longs.

Déjà en janvier 2015 un préavis de grève pour garder en interne le montage des bandes annonces avait fait reculer la direction.

### La raison invoquée de cette vague d'externalisations :

La nécessité de récupérer des jours de montage pour les nébuleux « Webdocs », une série de clips de 7 minutes fabriqués à partir des documentaires coproduits par France 3.

Un projet flou dont les monteurs n'en savent pas plus. Comment seront-ils diffusés, sur quelles tranches horaires ? Sur quels réseaux ? Ces Webdocs sont-ils destinés au linéaire ? Cette régionalisation, mission du service public sera-t-elle source d'emploi durable et réelles opportunités d'évolution professionnelle ? Nous nous permettons d'en douter lorsque nous constatons la volonté de notre direction de réduire de plus en plus la fabrication en interne et d'externaliser notre savoir-faire. La rentrée s'annonce chaude !

**Marseille le 15 juin 2021**