

« Webinars » La Fabrique

Un dialogue social à sens unique

La Direction des Moyens de Fabrication (DMF) organise depuis quelques temps des « webinars » pour les salariés de La Fabrique. Au-delà de ce néologisme que personne ne comprend, cette initiative pourrait avoir un intérêt si tous les salariés concernés pouvaient s'y connecter. Mais vu qu'aucun salarié de terrain n'est détaché pour y assister, où est le dialogue social ?

« La direction de la DMF prend des décisions, les syndicats prennent des notes, et les salariés appliquent les directives sans répliquer. » Cette vision du dialogue social au sein de la DMF n'est clairement pas la nôtre.

En effet, le mot d'ordre est : « Que se connectent ceux qui le peuvent ! » Car il n'est pas question pour la direction que ces « réunions d'échange » soient planifiées pour les salariés. Autant dire que tous les personnels en opérations extérieures, équipes légères, fiction, vidéo-mobile, post-production, bref, tous les personnels en tournage ou en fabrication en sont exclus.

Silence, on soliloque !

Pour ceux qui auront le temps d'y assister, la prise de parole est proscrite par la direction. Et les quelques personnes qui s'y sont risquées lors des derniers « webinars » en ont été pour leurs frais : renvoyées à un silence bien élevé, la direction n'a pas le temps. Visiblement le dialogue social ne fait pas partie de l'ADN de la DMF qui préfère sans doute un dialogue en forme de monologue.

C'est qu'à la DMF la tendance de fond est plutôt le déni des problèmes des salariés. Bien que remontés par les organisations syndicales depuis des mois, ils restent imaginaires selon son DRH.

Les remontées des ateliers sur toutes les activités de La Fabrique ont pourtant été nombreuses et très claires sur le ressenti des salariés et sur des problèmes concrets qui peinent encore et toujours à être résolus. Des constats objectifs, des préconisations argumentées mais ça ne suffit pas ! Au final la tension reste très vive car les problèmes perdurent.

Une Fabrique qui se tient sage ?

Les négociations sur les conditions de travail à Vendargues trainent depuis près de deux ans maintenant. Le site n'est toujours pas reconnu comme une réelle implantation de France Télévisions et la direction refuse de reconnaître à sa juste valeur la pénibilité et la réalité du travail sur ce feuilleton qui reste une vitrine pour France Télévisions.

Dernier épisode en date, sur les plateaux du Siège, où la DMF a montré qu'à La Fabrique seul le rapport de force permet de faire bouger réellement les choses. A bon entendeur, nous avons bien reçu le message.

En attendant, la DMF serait bien inspirée d'entendre un peu plus la parole des salariés dans ses « webinars » car rien ne se fera sans eux. Beaucoup de projets ont fait les frais à FTV d'un manque d'implication des salariés concernés. La direction devrait en tirer des enseignements.

Paris, le 25 juin 2021