



JT Grande région en AURA Ou comment faire toujours plus d'économies...

Mais quelle est la « raison d'être » des rédactions de France 3 Auvergne, de France 3 Alpes et de France 3 Rhône-Alpes ?

Aie ! Mauvaise nouvelle pour cette rentrée 2021 : la direction AURA annonce que les JT grandes régions, pendant les week-ends de vacances scolaires, seront dorénavant fabriqués en alternance par Clermont, Lyon et Grenoble.

La justification d'une égalité de traitement (à la baisse) entre les trois stations ne passe pas. Personne n'est dupe. La volonté d'économie sur les vacances du week-end, que ce soit pour les journalistes ou pour les techniciens, pose question sur l'avenir et la raison d'être de nos trois rédactions régionales.

Historiquement, l'antenne auvergnate, la plus petite du réseau avec Grenoble en nombre d'ETP, a toujours maintenu une pertinence éditoriale en proposant sur sa zone de diffusion des magazines le samedi et un JT des sports particulièrement suivi le dimanche soir. Au fil des années, elle a su construire et entretenir cette fidélité qui fait de France 3 Auvergne l'une des plus belles audiences du réseau.

Cette décision éloignera encore un peu plus le téléspectateur de son information locale et de son identité régionale. Notre mission de service public se joue tous les jours de l'année, week-ends et vacances compris. Nous nous devons d'offrir une information de proximité et de qualité. Une édition de proximité couvrant Aurillac et Chamonix ou Moulins et Montélimar ressemblera étrangement à une édition FTR.

A l'heure où la direction du réseau nous bombarde de mails sur le projet de régionalisation, sur la raison d'être de FTV, sur ce qui fait sens dans notre travail quotidien et ce pourquoi nous nous levons le matin pour aller au travail, cette décision tombe comme un couperet.

Une décision qui est un non-sens éditorial et une perte d'activité pour nos trois antennes.

La CGT AURA exige le retrait de ces JT grandes régions le week-end.

Grenoble, Clermont, Lyon, le 7 septembre 2021