

Questions de la CGT de France Télévisions aux candidats à la présidentielle

Madame, Monsieur,

La CGT de France télévisions, premier syndicat de l'entreprise et du groupe, reconnue comme force de proposition, souhaite connaître les positions des différent·e·s candidat·e·s à la présidentielle sur les sujets suivants:

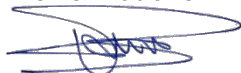
- ▶ Les gouvernements successifs n'ont cessé de faire subir une politique d'austérité à l'audiovisuel public, comment comptent-ils garantir la place, le rôle, les missions et avec quels moyens pour le service public audiovisuel ?
- ▶ L'accélération de la concentration des médias (audiovisuel, presse, télécom, publicité etc.) et le mélange des genres entre producteurs diffuseurs et tuyaux de diffusion, entraîne des problèmes éthiques et des conditions de travail inacceptables pour des milliers de salariés. Quelles mesures comptez-vous prendre pour réguler ce secteur ?
- ▶ Partagez-vous la proposition de la CGT FTV d'inscrire dans la Constitution l'existence et le financement de l'audiovisuel public avec un budget pluriannuel qui assure sa progression et son dynamisme ?
- ▶ Comptez-vous élargir l'assiette de la redevance à tous les foyers quels que soient les modes de réception ou mettre en place une taxe forfaitaire universelle comme nos voisins allemands?
- ▶ Dans l'attente, pour des raisons pragmatiques d'urgence budgétaire, comptez-vous maintenir un financement mixte et ouvrir immédiatement une nouvelle fenêtre de publicité entre 20 h et 21 h sur France 2 et France 3 (100 à 200 Millions d'€ de ressources prévisibles) ?

- ▶ Souhaitez-vous mettre à contribution les agrégateurs de contenus comme Google, Apple, Facebook, Amazon (GAFA) en indexant leur participation sur leur chiffre d'affaire réalisé en France ?
- ▶ Comptez-vous revoir les Décrets Tasca, supprimer les seuils de production dépendante et accorder aux entreprises publiques la propriété des droits en pourcentage de leur investissement ?
- ▶ Pensez-vous que détenir un outil de fabrication intégré peut garantir l'indépendance de l'audiovisuel public ?
- ▶ Souhaitez-vous faire du service public un acteur majeur du numérique avec un investissement spécifique lui permettant, par exemple, de former son personnel et de développer une plate-forme SVOD en alliance avec les autres audiovisuels publics européens ?
- ▶ Pensez-vous développer des projets de grandes chaînes régionales publiques de plein exercice dans l'hexagone et dans les outre-mer ? Quels moyens pour permettre aux Chaînes 1ère pour concevoir, produire et fabriquer leurs programmes en interne ?
- ▶ Quelle est votre vision du rôle de l'audiovisuel public dans l'aménagement culturel du territoire ?
- ▶ Quel mode de désignation des présidents des sociétés de l'audiovisuel public ? Souhaitez-vous élargir la représentation des personnels dans leurs conseils d'administration ?
- ▶ Vous engagez vous à maintenir le périmètre actuel de l'audiovisuel public ?
- ▶ Les salariés de nos secteurs subissent particulièrement la précarité de l'emploi. Comment comptez-vous lever les freins à l'emploi permanent et limiter le recours abusif aux CDD ?
- ▶ Maintiendrez-vous le régime interprofessionnel d'assurance chômage ?
- ▶ Les femmes subissent dans notre secteur d'activité comme dans tous les secteurs, des discriminations à l'embauche, des inégalités de salaires, des retards dans leur progression de carrières, sont victimes du sexisme et du harcèlement, quelle politique publique pour lutter contre cette réalité ?

Nous vous remercions par avance pour vos réponses et vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos salutations respectueuses.

Pour la CGT de France Télévisions, les délégués syndicaux centraux,

Pierre Mouchel



Danièle Comodi



Claude Hénin



Abal-Kassim Ali Combo



Claude Gueneau

