

Novembre  
2022

# Le TEMPO Tour à France 3 Alpes



cse • réseau



- ▶ L'équipe projet tempo effectue le Tempo tour dans le réseau régional afin de rencontrer l'encadrement, les salariés, et les représentants du personnel dans tous les sites régionaux.
- ▶ Anne Sophie Maxime coordinatrice projet, Laurent Mazurier responsable projet pour AURA, Eric Baraud directeur régional ont échangé avec les représentants du personnel sur les méthodes et les hypothèses de travail.

## Le compte rendu de la CGT

Cheffe de projet TEMPO :

- coordinatrice du projet tempo :

- Ressources Humaines :

- Chef de projet information régionale :

- Chantier technologique :

Sophie Guillin

Anne-Sophie Maxime

Rafaèle Bourgier

Marie-Laure Piron

Anne Peiffer

### La stratégie de Delphine Ernotte

Elle repose sur 3 constats :

- ▶ La fatigue informationnelle des français dû à la sur-information
- ▶ La baisse de crédibilité des médias
- ▶ Selon une étude IFOP, les journaux régionaux arrivent très largement en tête sur la crédibilité de l'information avec 3 indicateurs principaux :
  - la représentation de la diversité de la société française
  - la confiance
  - le lien avec le citoyen

Elle doit relever trois défis :

- ▶ Le défi du temps réel : C'est le territoire de France info et l'actu chaude. France 3 n'a pas vocation à devenir une chaîne d'actualité (un exemple : on ne « cassera » pas l'antenne parce que la reine d'Angleterre est décédée).

- ▶ Le défi de la proximité : Le premier lien avec les spectateurs est géographique, mais pas seulement. Il y a des marqueurs identitaires autres que la géographie...
- ▶ Le défi du temps long avec le décryptage : pour lutter contre l'information rapide, surabondante et faible en termes d'analyse, le JT à la sauce Tempo va se donner le temps de décrypter l'information.

Une information nationale qui vient compléter une information locale serait une valeur ajoutée. Plutôt que d'avoir un éclairage local dans l'édition régionale et un éclairage national sur la même information dans l'édition Nationale, et ce, 20 minutes plus tard, comme c'est le cas aujourd'hui.

***Si France 3 et sa proximité est la plus crédible en termes de journalisme, pourquoi ne pas aller vers plus de proximité ? Pourquoi changer la formule ?***

***Le mélange dans un même journal du local et du national ne va-t-il pas invisibiliser les informations locales ou régionales ? Diminuer le lien de proximité avec le spectateur ?***

***Comment le téléspectateur attaché à son journal régional pourrait-il identifier un sujet fabriqué par la rédaction régionale d'un autre fabriqué par une équipe nationale ?***

## Projet TEMPO ?

2 éditions : Ici Midi et Ici Soir sur 24 antennes régionales qui remplacent le 12-13 et le 19-20.

La « rédaction nationale formule Tempo » s'engagerai à fournir pour l'édition du soir 20 minutes d'éléments montés (sujet, enquêtes, ...), ce qui est plus long que la durée des sujets montés qui composent le JT soir national actuel.

A partir de là, l'équipe projet a travaillé sur trois hypothèses :

- ▶ Hypothèse 1 : chaque rédaction ferait ce qu'elle veut de ces 20 minutes.
- ▶ Hypothèse 2 : toutes les rédactions seraient obligées à horaires fixes de diffuser ces 20 minutes.
- ▶ Hypothèse 3 (celle qui serait privilégiée) : la diffusion d'une partie de ces 20 minutes serait obligatoire (condition qui intégrerait le cahier des charges de France 3)

La direction de l'information estime que tous les téléspectateurs de France 3 doivent avoir la même information.

Ces formats, produits par la rédaction nationale, seraient des marqueurs forts de France 3 qu'on ne voit nul par ailleurs

L'obligation de diffusion de ces sujets par les 24 régions garantirait que le travail des équipes de « la rédaction nationale Formule Tempo » soit diffusé et reconnu.

La Structure de pilotage serait nationale ou plutôt « multi-régionale »

Elle serait en capacité d'indiquer aux régions quel sont les sujets nationaux qui les intéresseraient. Ce travail est déjà fait tous les jours par IV3.

La Structure de pilotage national créerait chaque jour un conducteur qui donnerait une « conduite du possible » qui serait livré très tôt dans la journée et en 3 temps :

- ▶ Une livraison tôt dans la journée sur les grands formats avec des invités.
- ▶ Une deuxième livraison un peu plus tard.
- ▶ Le temps du news (**environ** 8 minutes) pour finir.

DONC le travail des journalistes en région resterait le même.

# Ce qui changerait ?

## L'EDITION

Les fonctions de rédacteur en chef adjoint, présentateur, responsable d'édition, scripte et les métiers liés à la régie devraient s'adapter au nouveau schéma.

*Qui décide au final du contenu du journal ? Est-ce une co-direction éditoriale Région/Nationale ? Comment conserver une cohérence éditoriale dans ce cadre ? Comment se structure le JT et s'élabore le conducteur avec « une conduite du possible » qui arriverait en trois temps ?*

*La coordination, qui sera essentielle, s'appuiera sur une réunion prévisionnelle hebdomadaire depuis Paris avec un représentant des Régions. Pas d'audio –conf tous les matins national/régional ? Plutôt une hotline technique et une hot line édito ?*

## LES ATELIERS DE TRAVAIL

*Ce ne serait plus des ateliers de réflexion, mais plutôt des réunions de travail en local pour adapter le projet Tempo aux spécificités et moyens de notre antenne.*

*Une grande prudence sur la livraison de ces informations car légalement le projet ne doit être déployé avant les procédures d'information –consultation des instances représentatives du personnel (CSE Central et CSE siège, Réseau et Corse) au risque d'aboutir à un blocage du projet par délit d'entrave.*

Néanmoins l'idée des ateliers :

- ▷ Atelier 1 : la structure de pilotage
  - Comment on se parle ? Comment on communique ? Les procédures d'échanges devraient être les mêmes pour tout le monde.
  - Quelle région commanderait les sujets au national ? Il ne serait pas possible que les 24 régions commandent 24 sujets en même temps.
- ▷ Atelier 2 : comment l'édition de tempo sera conduite ?
  - Quel conducteur ? Quels seraient les mécanismes à l'œuvre quand on crée un JT de 50 minutes (synthé, infographie, habillage, etc.) ?
- ▷ Atelier 3 : Organisation de la coordination news Région/Natio et entre les différentes régions.
  - On retrouverait la question du temps réel : comment en ayant des équipes sur place, faire mieux que BFM ou TF1 en envoyant des images fraîches ?
- ▷ Atelier 4 : les offres spécifiques qui seraient créées.
  - La règle pour faire circuler un sujet serait : « Soit tu prends, soit tu ne prends pas, mais tu ne le modifies pas », ce qui est la règle qui prévaut aujourd'hui à radio France.

## LA MISE EN ŒUVRE

La mise en place pour septembre 2023 d'une édition midi de 50 mn semble périlleuse car l'offre du 12-13 est assez pauvre en infos fraîches avec un risque de dilution de l'information régionale. Tempo serait d'abord axé sur l'édition du soir. Il y aurait donc plusieurs projets Tempos, Tempo1, Tempo 2 , avec une montée en puissance ... si cela est possible suivant les ressources en interne.

Une édition du midi de 50 mn serait mise en place au terme d'une organisation plus complète, quand un certain nombre de mobilités, d'outil comme open média qui permettrait plus de flexibilité. On commencerait donc par 25 mn. Pas d'incidence non plus sur les produits comme DEP, autres émissions ...

La ré-allocation des moyens humains, même au sein de l'antenne, appartient à la direction du réseau. Ce sont les DR et les rédacteurs en chef qui décideraient du nombre de présentateurs, de responsables d'édition, de chefs d'édition, de scriptes... selon les antennes.

Concernant les monteurs, le nombre de produits à monter par rédaction est censé ne pas changer. Les produits venant d'ailleurs seront pris tel quel et déjà PAD. Un pack complet fourni par le national, avec des offs, itw, direct enregistrés, les infographies et des fabrications possibles et personnalisée à destination des régions.

Il y aura un réorganisation des services actuels IV3 et Vaise.

Les round-up des régions n'auraient plus de sens.

Quid des directs depuis l'Élysée par exemple ? Un direct pour toutes les régions avec l'impératif horaire de mise à l'antenne. Les plateaux enregistrés semblent plus faciles.

Autre hypothèse : Une grosse actualité (toujours en région donc) en milieu d'après-midi. Un présentateur du national pourrait alors venir prêter main forte à la région qui garderait la main sur l'éditorial. Avec Tempo, on peut envisager un renfort du National sous forme de desk, infographie, pour alimenter aussi les réseaux sociaux.

La direction nous assure qu'il y aura une étude d'impact (charge de travail et facteurs de RPS) dans l'info consultation, un accompagnement formation sur l'édition, une attention QVT renforcée sur les métiers de l'édition (scriptes...) C'est Rafaële Bourgier – en charge des ressources humaines - qui piloterait cette étude.

***Nous avons interrogé sur les « redéploiements » de postes (national vers les régions). L'accompagnement RH aurait fait une étude concernant les mobilités possibles ( basées sur le volontariat), qui flècherait environ 70 salariés en demande mais principalement vers une région, Bordeaux. Ce chiffre ramené aux 23 régions laisse peu de chances pour envisager ce type de renfort en local.***

***A nos questions sur les moyens différents entre Lyon et Grenoble, le directeur répond que le projet peut être adapté en fonction des antennes.***

***Autre sujet de préoccupation : Des projets majeurs de transformation de l'entreprise impactant les métiers et les pratiques professionnelles sont concomitants. Le nouveau NRCS Open Media, les régies automatisées avec Overdrive et Tempo.***

***Cela pose question sur la capacité à absorber de tels changements, sur la réactivité d'une régie automatisée devant répondre à une édition plus ambitieuse et avec moins d'opérateurs.***

***Il ne faudrait pas que le réseau régional devienne La Fabrique... à risques psycho-sociaux.***

## **L'HABILLAGE**

Adaptation de l'habillage existant. Repartir de zéro représente un coût trop important. Pour le projet il s'agit de transformer. Mais la direction ne compte pas attendre qu'Open média soit abouti ou que les régies automatiques soient mises en place pour lancer le projet. C'est d'abord un projet éditorial qui pose des questions d'organisations.

## LES AMPLITUDES HORAIRES

Les réflexions sont en cours, Avec un JT soir de 50 mn et un service qui ne pourra pas se finir avant 19h50, 20 h.

***Prise de service plus tardive ? Semaines à 4 jours de travail 09 h quotidienne ? Rien ne serait écrit mais les planifications actuelles sont aux limites imposées par l'accord collectif d'entreprise.***

## LES MOYENS

Chaque antenne régionale devra réfléchir à la répartition des moyens sur son propre périmètre, sachant que ce changement s'effectuerait à moyens constants.

***La question des moyens reste donc entière et doit être expertisée à travers la procédure d'information-consultation des CSE.***

## LE CALENDRIER PREVISIONNEL DU PROJET TEMPO

- ▷ Décembre : Signature d'un accord de méthode et/ou accord-cadre avec les organisations syndicales pour pouvoir avancer dans l'élaboration de Tempo.
- ▷ Décembre : Test de charge technique (bande passante/réseaux...) avec les 24 régions.
- ▷ Décembre : Évaluation des personnels impactés et de la durée des tranches.
- ▷ Janvier : Mise en place des groupes de travail
- ▷ De janvier à juin : Adaptation technique et adaptation de l'habillage Ingénierie RH et mobilité
- ▷ Clôture de l'Info-consulte en mai
- ▷ Expertise éventuelle en juin
- ▷ Entre juin et fin août : Tests grandeur nature / Numéros zéro...

Pour toute demande complémentaire d'informations : [projet.tempo@francetv.fr](mailto:projet.tempo@francetv.fr)

***Le CSE Central extraordinaire d'information/consultation prévu pour le 1<sup>er</sup> décembre est déjà reporté sine die.***

Pour la CGT à Grenoble, le 28 novembre 2022