



La CGT vous souhaite une belle année de lutttes environnementales !



En ce début janvier où les températures sont partout printanières, la CGT souhaite à tous les salariés de France Télévisions, une année de lutttes et de prise de conscience de l'urgence climatique.

Au quotidien, nous luttons déjà contre la réduction des moyens qui affaiblit l'audiovisuel public. Contre la réforme des retraites qu'Emmanuel Macron veut faire passer envers et contre tous. Contre le projet Tempo qui veut détruire la rédaction nationale de France 3 et transformer les JT régionaux en "grandes éditions" privées de moyens et de ligne éditoriale.

Désormais, nos lutttes intègrent un autre front, celui de la bataille pour conserver un monde viable. Une bataille que mène la CGT partout où l'on se mobilise pour que les transitions ne se fassent pas au détriment des plus fragiles.

A France Télévisions, le groupe de travail climat et environnement de la CGT défend une politique ambitieuse d'isolation des bâtiments plutôt que des doudounes sans manche pour que les salariés puissent travailler dans des bureaux à 16 degrés. La CGT rappelle que dans un contexte économique difficile, les passoires thermiques sont aussi source de dépenses faramineuses.

Nous pensons également que nos médias de service public doivent traiter le dérèglement climatique avec plus de rigueur et d'ambition. 2022 a été l'année d'une prise de conscience collective, avec de nombreux reportages, la création d'un service dédié à la rédaction nationale, des événements comme l'émission "Aux Arbres, citoyens", ou encore, la nouvelle formation aux enjeux climatiques au sein de l'université France Télévisions.

Il faut encore aller plus loin. Cet automne, alors que l'été jouait les prolongations jusqu'à la mi-novembre, les antennes de France 3 ont diffusé une vingtaine de reportages sur les inquiétudes et les nombreux problèmes causés par ces températures anormalement hautes. Mais aussi 14 reportages où l'on se réjouissait de cet "été indien" permettant la baignade et de maintenir les ventes de crème glacées à un niveau estival. Une fin du monde "sympa".

A la CGT, nous pensons que l'ensemble des salarié.es doit être formé aux enjeux climatiques. Que ces derniers se trouvent partout : dans le divertissement, le sport, le tourisme... La question du climat peut donc être posée dans toutes nos rubriques, au détour de la plupart des reportages. Pourquoi, sur France 2, l'inquiétante météo du week-end de la Saint Sylvestre n'a-t-elle pas été traitée dans le 20h et le 13h ?

En tant que travailleuses et travailleurs d'un média pouvant toucher le plus grand nombre, nous devons désormais placer cette question du climat au cœur de nos pratiques professionnelles, individuelles et collectives. Au nom de la CGT, nous souhaitons que 2023 soit l'année de toutes les ambitions pour être à la hauteur de ce défi. Nous n'avons pas le choix.

Paris, le 9 janvier 2023