

Urgence climatique : formation urgente

Depuis Cannes, il a l'air très convaincant ce cher Harrison Ford quand il vient nous expliquer qu'il y a urgence. Pas urgence pour envoyer ses avions à la casse, non. Mais urgence pour sauver la planète. Lui qui en a sauvé plusieurs par-delà les galaxies, il s'y connaît, et surtout il est tout à fait crédible. D'ailleurs le décor choisi par france.tv pour interviewer les stars est lui aussi tout à fait crédible : un port de plaisance où s'entassent des dizaines de yachts de milliardaires ! C'est le festival de Cannes, ou la fête du carbone ?

Mais comment peut-on encore s'afficher devant des gros bateaux de luxe pour vendre du rêve ! En 2023 ! Quelle indécence, quand, au même moment, le gouvernement évoque une hypothèse de réchauffement de + 4°C pour 2100 en Europe !

Une annonce effrayante qui ne pèse pas lourd dans nos éditions. Un reportage au mieux, et rien sur la plupart de nos antennes.

Il faut former, d'urgence, à hauteur de l'enjeu climatique

L'évolution du climat est l'enjeu majeur, aujourd'hui et dans les prochaines décennies. Les enjeux sociaux, financiers et industriels sont colossaux. Ces enjeux engendrent donc de multiples campagnes de communication, de lobbying, voire même de propagande. De la part des industriels, de la part de l'Etat, de la part des productivistes, sans oublier militants et acteurs politiques de tous bords...

Le personnel de france.tv doit être aguerri pour ne pas être instrumentalisé.

Aujourd'hui, l'urgence climatique appelle l'urgence de formations dans l'entreprise sur la transition écologique. Il est urgent d'apporter des bases scientifiques, en priorité à tous les journalistes et à tous les animateurs.

Moins d'une centaine de journalistes formés à FTV

Pourtant, à ce jour, le plan de formation est insuffisant. Un stage a été mis en place récemment à l'UFTV. Piloté par une journaliste-réalisatrice spécialisée dans le climat, il a pour intervenant un ingénieur et un écologue. Cette première étape est primordiale, mais nettement insuffisante. Moins d'une centaine de journalistes aura suivi cette formation de deux jours d'ici juin. Il y a plus de 3000 journalistes dans l'entreprise. A ce rythme, il faudra 18 ans pour tous les former.

A Radio-France, face à cette urgence, ils ont déployé la grande voile. L'ensemble des 600 journalistes de toutes les antennes devront être formés dans les trois ans. C'est obligatoire. Avec une priorité pour ceux qui font du direct, et doivent donc réagir immédiatement à l'enfumage de certains invités.

Ce plan de formation est très ambitieux avec plusieurs modules abordés (biodiversité, santé, agro-alimentaire, espace...). France.TV doit s'aligner sur l'ambition de Radio-France.

Un plan de formation massif pour éclairer le débat

Green-washing, green-bashing inondent la planète médiatique. Les éditions d'information et les programmes de toutes les antennes de France.tv doivent éclairer le public. Objectivement, et rigoureusement.

La CGT de France Télévisions réclame un plan de formation massif à destination de l'ensemble des équipes éditoriales, avec les budgets correspondants. Ça urge !

Paris, le 30 mai 2023