



Sur franceinfo tv, on a tout dit, ou presque.

Surtout, on dit et on redit à chaque fois les mêmes choses !

- Le sous-effectif est chronique : franceinfo manque cruellement d'ETP.
- Les CDD sont partout, même aux postes de rédacteurs en chef.
- Les directeurs se succèdent et l'audience ne décolle pas : aucun capitaine n'a su ou pu tenir la barre vers un cap clair et défini... du pas de côté originel au tout talk, le bateau est parti à la dérive.

Au final, à force de tirer sur la corde, elle casse, entraînant toutes sortes de dérives.

Des incidents d'antenne en début d'année ont révélé le problème de la validation éditoriale et les faiblesses structurelles d'organisation.

Des chroniqueurs extérieurs et des invités, parfois castés à la va vite, sur les talks ne sont pas à la hauteur, et glissent souvent vers l'extrême droite.

Mais aussi et surtout, encore des salariés en souffrance, physique, psychique...

En témoigne la situation effarante des chargés d'édition, toutes et tous en arrêt maladie, remplacés par des CDD !

Le passage sur le canal 16 va-t-il résoudre tout cela comme par miracle ?

C'est une occasion à saisir en tout cas ! A bras le corps !

L'occasion de :

- Repenser un éditorial fort, en cohérence avec la mission d'information du service public audiovisuel.
- Remettre à plat les ambitions et les moyens.
- Assurer une gouvernance forte qui garde le cap, mais qui respecte les idées et les prérogatives des journalistes et, bien évidemment, la santé des salariés.

Reste à savoir dans quel état d'esprit se trouve la direction à l'aube du nouveau franceinfo canal 16 ? On ne sait rien !

Pourtant, depuis des mois, les organisations syndicales, les salariés, demandent que la direction les informe, les implique.

Les prémisses esquissées de la réorganisation interrogent :

- **Création d'ETP : ce sont les vaches maigres !**
Quatre postes de cadres, certes nécessaires, mais où est le renfort des forces de production ?
- **FTVStudio, la filiale, est de plus en plus présente.**
La direction ne le cache pas : c'est pour masquer l'inévitable renfort en ETP.
Quid de la sacralisation du Final Cut éditorial à FTV dans ses collaborations avec FTVS ?
La CGT n'acceptera pas que la direction vende la chaîne info à la découpe à FTVS !

- **Enfin sur la gouvernance et l'encadrement.**

Là aussi, la CGT met en garde la direction : sous couvert de réorganisation, pas question de reproduire, au sein de la rédaction de franceinfo tv, la culture violente de management (éditorial et humain) héritée de France 2 : elle a tant fait souffrir à la rédaction nationale. L'importation de ces méthodes à franceinfo serait loin d'être la meilleure idée... Comment ne pas interpréter l'arrivée de journalistes de France 2 sur des postes importants comme une volonté d'étouffer le regard différent d'une de nos rédactions ? De plus, la direction envoie sans complexe, un message bien méprisant à ceux qui, depuis la création de la chaîne n'ont eu de cesse de s'investir pour la faire fonctionner et qui ne récoltent comme seule récompense qu'un message que les salariés ne peuvent accueillir autrement qu'un « pousse-toi de là qu'on s'y mette ! »

Lors du dernier CSE, l'intervention du directeur de l'information fut tellement indigente que nous sommes à nouveau rassemblés ici pour connaître les réelles intentions de la direction et en détail.

Quel est donc le projet pour franceinfo ? Est-ce celui de hisser franceinfo canal 16 comme étendard de l'information nationale de France Télévisions, comme la Présidente le laisse entendre dans son projet ?

La réponse doit être claire et à la hauteur des enjeux !

Elle doit s'inscrire dans les actes et dans la réalité des prochains mois et des prochaines années...

« **franceinfo : chaîne d'information Premium.** »

Un projet ambitieux de service public que les salariés de FTV et les citoyens appellent de leurs vœux !

Paris, le 20 mai 2025