



En ce début septembre, la Gazette met les gaz sur le secteur de l'info et des sports.

Etaient présent·es

- Représentants de proximité : Cécile LARONCE (CGT), Valérie VERDURON (CFDT), Kamel FOUNAS (CGC), Mathilde Goupil (SNJ).
- RH et dialogue social : Frédéric DEBAINS (président de l'instance), Laëtitia NACIRI, Maria BIVIC
- Membres de la direction de l'information : Muriel PLEYNET, Romain MESSY
- animateurs Prévention Sécurité (APS) : Sandy LIZOT pour la direction des Sports et Stéphane DESCLARON pour la direction de l'Information

Préambule

En cette rentrée, les possibilités de dialogue social apaisé avec la direction semblent plus que jamais dans l'impasse. La première prise de parole de la directrice adjointe de l'information envoie un très mauvais signal. Muriel Pleynet a cru bon de casser l'ambiance en déclarant qu'elle considérait les questions des représentants du personnel d'« *inhabituellement agressives* ». Étonnement de part et d'autre de la table. Les Représentants de Proximité lui ont rappelé qu'ils représentaient les salariés et leurs inquiétudes légitimes dans le contexte anxiogène de restrictions budgétaires qui touche FTV en cette rentrée.

Nos lecteurs jugeront par ailleurs s'ils trouvent les questions des représentants du personnel agressives... mais aussi les réponses apportées par la direction.

Missions

Quel est le nombre de missions réalisées par les rédactions **F2 + F3 + Sports + franceinfo tv et .fr** entre la dernière réunion de l'IP et celle de ce jour, dont le **transport et l'hébergement n'ont pas été prises en charge par leurs directions respectives** ? Pour quelles raisons ?

Réponse : Aucune

Quels sont les **reportages** pour **France 2 + France 3 + franceinfo tv**, entre la dernière réunion de l'IP et celle de ce jour pour lesquels un·e **JRI** a réalisé un **montage** ?

Réponse : Aucune

Magazines

- Point effectifs Magazines Info

Les RP regrettent le manque de transparence quant aux détachements accordés dès qu'il s'agit des magazines. Nous dénonçons un deux poids deux mesures, et souhaiterions qu'un turn-over soit mis en place par la RH, pour donner à tous les journalistes motivés la possibilité de travailler au moins une saison avec les équipes des magazines.

Pour la rentrée 2025-2026, les équipes composées de **53** journalistes CDI (nombre donné par la direction en mai dernier) ont-elles été renforcées par de nouveaux entrants ? Si oui combien sont issus de la rédaction ex France 2, et combien sont ex France 3 rédaction nationale ? Combien sont issus des rédactions régionales de France 3 ? Merci de détailler pour chaque magazine : Envoyé Spécial ; Complément d'Enquête ; Nous les Européens.

Frédéric Debains nous a répété à quel point cette question avait le don d'agacer la directrice des magazines. Nous avons tout de même obtenu cette réponse : deux journalistes quittent Envoyé spécial, l'un d'eux part au service éco et l'autre quitte l'entreprise. Ils sont remplacés par une journaliste CDI ex France 3 et un journaliste CDD de la rédaction nationale.

franceinfo TV

- Des audiences à la peine

Les audiences de franceinfo la classent 4^{ème} des chaînes info. Comment expliquer ces scores décevants ?

Les RP veulent comprendre pourquoi franceinfo TV, malgré la bascule sur le canal 16 de la TNT, ne décolle pas ? La direction compte-t-elle réagir ?

Selon Muriel Pleynet on peut se réjouir des audiences du 8 septembre (Déclaration de politique générale et chute de F. Bayrou) qui ont battu un record depuis la bascule, à 1,8 %.

Pour le reste, elle se dit satisfaite des scores qui selon elle progressent : on a gagné 0,2 à 0,4 point d'audience en moyenne. Elle ajoute qu'elle ne s'attendait pas à un bouleversement du classement, car précise-t-elle : « franceinfo TV n'a pas les mêmes moyens que la concurrence. On ne paye pas nos intervenants en plateau. »

Elle reconnaît à demi-mots que franceinfo TV ne progresse pas assez vite. Elle évoque : « un travail au long cours. On est passé de 0,8 à 1,1 ou 1,2 en moyenne. Ça va prendre du temps. »

- Des recrutements extérieurs qui interrogent

A franceinfo TV, combien de nouveaux recrutements extérieurs depuis le mois de juin ? Qui ? Pour faire quoi ? Pourquoi ne pas favoriser l'interne alors que les compétences sont disponibles ? Des journalistes ex CNews ont-ils été embauchés ? Quel est le statut contractuel du nouvel intervenant éditorialiste politique, par ailleurs journaliste intervenant sur l'antenne de France Inter ?

Pour justifier tous ces nouveaux recrutements, sur des postes en vue, la direction ne prend aucun gant. Selon Muriel Pleynet et Romain Messy, les compétences n'existent pas en interne. Les principaux intéressés apprécieront... On pense aussi à tous les CDD investis qui après des mois de contrats sur la 27, ont reçu une lettre les priant d'aller travailler ailleurs.

Concernant les recrutements extérieurs, la direction explique qu'elle avait besoin de renforcer l'antenne en politique, en économie et en police justice.

En politique, un éditorialiste arrive de France Inter tout en restant à France Inter. Il sera à mi-temps à France inter et à mi-temps à franceinfo TV en CDD.

En police justice, une journaliste est recrutée (ex du Point). La personne recrutée prend le poste laissé vacant par une chroniqueuse culture, partie à la concurrence.

En soir week-end, deux chroniqueurs arrivent de CNews. La direction précise : « Ils ne sont pas journalistes, ils sont écrivains, essayistes et sont en contrat CDD. »

Un chroniqueur éco matinal est recruté pour combler la faiblesse identifiée à l'antenne. Le journaliste, ex-chef du service éco d'Europe 1, a un contrat CDD.

Muriel Pleynet a tout de même tenu à préciser qu'elle compte sur la mobilisation des journalistes du service politique de la rédaction nationale qui devront travailler à tour de rôle les vendredi, samedi et dimanche sur franceinfo TV.

Si Muriel Pleynet loue la qualité des édito politiques de certains journalistes maison, elle n'a pas de mots assez durs pour qualifier le travail d'autres collègues qui n'ont pourtant pas démérité le week-end avant minuit. Comme quoi l'exercice est périlleux et il est parfois difficile de démêler ce qui a le don de plaire ou de déplaire !

Nous avons aussi appris que le recrutement extérieur à l'éco s'imposait car selon la direction, aucun journaliste de la rédaction nationale ne s'est porté candidat. A notre question si un appel à candidature avait été lancé par mail, la réponse de la direction est NON, donc ceci explique peut-être cela...

Mais ce que nous retenons le plus de cet échange, c'est cette sortie tonitruante de Romain Messy, le Directeur de la rédaction de franceinfo TV, qui apparaît tout-puissant. Le nouveau directeur confond entreprise privée et entreprise de service public, tant il est persuadé de son bon droit : « A chaque fois qu'on a des besoins, on va les chercher à l'extérieur, car nous n'avons pas les compétences en interne. On nous fait un procès d'intention depuis 20 ans, on croit que toutes les compétences sont chez nous. Mais non, il faut arrêter de croire qu'on est les meilleurs. Moi, je vois tout de suite si quelqu'un est compétent ou non. Il faut oxygéner cette rédaction avec des compétences

qu'on n'a pas en interne. On assume. On ne passera pas de note en interne, on ne fera passer aucun casting en interne. »

Muriel Pleynet renchérit en expliquant que « franceinfo TV n'est pas une école de formation. »

- Romain Messy a-t-il rencontré les PTA ?

Lors de sa prise de poste, le directeur de la rédaction de franceinfo TV avait consulté les journalistes de franceinfo, mais pas les PTA, notamment ceux de la régie. Les RP lui avaient signalé cet oubli en juillet dernier, depuis Romain Messy a-t-il pris attache avec les équipes ?

Romain Messy a rendez-vous avec les PTA jeudi 11 septembre.

- Présidentielle 2027 : Un nouveau plateau ?

La direction a annoncé lors de la précédente IP qu'elle souhaitait mettre en place un nouveau plateau pour l'élection présidentielle de 2027. Le projet, est-il toujours d'actualité ?

Selon la direction, le projet est toujours d'actualité. Il y a des arbitrages financiers. Le nouveau plateau devrait être mis en place pour septembre 2026.

- franceinfo TV absente du sommet Trump-Poutine

Lors du sommet entre Donald Trump et Vladimir Poutine en Alaska, la direction de l'Information a décidé de ne pas envoyer d'équipe pour franceinfo TV.

L'antenne du canal 16 pour le sommet diplomatique de la décennie a donc été assurée par le bureau de Washington, qui avait également la lourde charge d'assurer les éditions de France 2. Résultat : de nombreux plateaux froids diffusés à l'antenne, quand la concurrence assurait la couverture de cet événement historique et polémique en direct depuis le terrain. franceinfo TV est-elle devenue une plateforme de rediffusion des plateaux de France 2 froids mais encore consommables ? Si la direction ne voit pas la différence entre un événement historique raconté en direct depuis le terrain et des restes réchauffés au micro-ondes, les téléspectateurs de chaînes d'infos, eux, ont su apprécier la différence.

Réponse de Romain Messy, décidément très en colère : « cette question est honteuse », « restes réchauffés au micro-ondes, je n'apprécie pas du tout ces mots. » Muriel Pleynet explique qu'il s'agissait d'économiser 15 000 euros de billets d'avion et elle a préféré tout miser sur l'équipe du bureau de France 2 à Washington. Elle déclare : « les équipes de franceinfo TV vont continuer de partir, mais on ne va pas doubler si ça ne se justifie pas ».

- Loge maquillage : l'envers du décor

A franceinfo TV, la direction parle beaucoup des décors plateau, mais personne ne songe à la loge maquillage où l'inconfort semble la règle !

Une loge sans fenêtre, exposée aux bruits de couloir (media training des chroniqueurs). Il faut aussi batailler pendant des mois pour obtenir un fauteuil ergonomique et de quoi ranger la valise maquillage à proximité de la loge et non pas dans les sous-sols ! Que compte faire la direction pour améliorer les conditions de travail des maquilleuses ?

Muriel Pleynet se dit consciente du problème de bruit et fera passer le message aux équipes de franceinfo TV et à la DRM.

franceinfo.fr

- Changement d'URL

La migration de francetvinfo.fr en franceinfo.fr est intervenue le 14 mai. En juillet dernier, la direction a indiqué aux RP que les audiences de franceinfo issues de Google Discover, Google Search et Google Actu, étaient en baisse de 30 à 40 %, et franceinfo.fr est nettement moins visible sur les actualités chaudes et sensibles qu'avant la migration.

Le site de franceinfo.fr a-t-il retrouvé une bonne dynamique ? Quel est aujourd'hui son classement Médiamétrie, sachant qu'en mai il comptait 21 817 000 visiteurs uniques mensuels et 3 655 000 visiteurs uniques quotidiens, devant Le Figaro.

Laëtitia Naciri : « le trafic est bien meilleur aujourd'hui, avec une baisse de moins 10% à moins 12 % d'audience. Les histoires singulières font remonter les scores. L'offre régionale se porte bien, car l'univers est moins concurrentiel et c'est de l'info de proximité. franceinfo.fr en juillet et en août est en première position du classement acpm et Médiamétrie ».

Mais les régions ne vont pas rester sous notre URL.

Rédaction nationale

- Nouveau 20h : silence on tourne... dans la rédaction !

Des journalistes transformés en figurants contraints de fuir leur bureau, des services réquisitionnés comme lieu de tournage... sans prévenir les principaux intéressés ! Les RP souhaitent connaître les conditions de tournage à FTV au cœur de l'été de la bande annonce « Madame, Monsieur bonsoir... » du 20h.

Par ailleurs, les RP rappellent à la direction que nous sommes une rédaction d'information et non pas un studio de divertissement.

La direction décline toute responsabilité dans l'organisation de ce tournage orchestré par les bandes annonces. Muriel Pleyne salue toutefois dans un sourire le rendu du tournage : « *une bande annonce attractive, un petit clin d'œil rigolo* ». Nous en profitons ici pour rappeler à la direction que « sourires » et « clin d'œil rigolo » sont devenus des denrées rares dans notre rédaction !

- ICI national et IV3 : inquiétude des salariés et perspectives

Les RP souhaitent connaître les détails du projet de fermeture de la rédaction nationale des éditions ICI et le projet de réorganisation d'IV3. En juillet dernier, la direction nous indiquait que des discussions devaient être engagées sur la réaffectation des salariés. Qu'en est-il ? Les RP réitèrent une question restée sans réponse : Y aura-t-il encore de l'info nationale et internationale dans les éditions régionales de ICI ? Si oui, qui réalisera les sujets et les reportages ?

Frédéric Debains annonce que le projet pour ICI et IV3 sera présenté en CSE le 17 septembre. Impossible d'en savoir davantage.

ICI quel avenir pour les personnels ? Muriel Pleyne assure qu'il existe de gros besoins sur franceinfo TV pour les responsables d'édition, les assistants d'édition, et que les bureaux de France 2 en région ont besoin d'être renforcés.

Les RP ont fait savoir qu'ils continueraient à suivre de près ce dossier et se disent inquiets pour les journalistes, les assistants, mais aussi pour les monteurs et les infographistes.

- Organigramme

La direction peut-elle nous donner l'organigramme de l'encadrement des éditions ? Qui sont les rédactrices et rédacteurs en chef des éditions du 13h, 20h et Week-end, ainsi que les noms des directeurs adjoints ?

Réponse de la direction :

20h : semaine pas de changement.

13h : Régis Poullain et Anne Bourse. Catherine Raymond étant partie sur franceinfo TV comme rédactrice en chef de 14h-16h, on cherche toujours un·e remplaçant·e. Un journaliste approché cet été qui avait dit oui s'est finalement rétracté. Et comme 4^{ème} rédacteur en chef : Charles-Henri Carlier.

Week end : Elsa Pallot, Arnaud Comte, Margaux Manière et ils sont rejoints par Julien Gasparutto.

Directeurs et directrices adjoint·es : Virginie Fichet, Sébastien Vibert et Thomas Horeau.

- Marioupol : propagande pro-russe au 20h ?

Un reportage sur le thème « Marioupol, ville qui revient de loin » diffusé le 14 août au 20h de France 2 a suscité un tollé chez de nombreux téléspectateurs, parmi lesquels des personnalités publiques de premier plan. Ils reprochent à ce reportage de ne pas décrypter la situation sur le terrain en Ukraine, de ne pas dire clairement que Marioupol est en fait "une ville occupée" par les Russes. Quelle suite a été donnée à la diffusion de ce reportage et aux très nombreuses réactions demandant une rectification ?

Selon Muriel Pleynet, pour ce reportage la rédaction a été attaquée par les pro-ukrainiens et les pro-russes. Ces derniers n'ont pas apprécié que l'on retire le reportage du replay. Elle ajoute : « On a un bureau à Moscou, donc oui, on fait des sujets où l'on montre que les Russes investissent dans la reconstruction. Et on ne va pas s'excuser de faire des reportages. Journalistiquement il n'y a rien à dire. »

- Un nouveau service police justice ?

La direction confirme-t-elle que les journalistes police justice de l'information nationale sont regroupés au 5^{ème} étage (franceinfo TV compris) ? S'agit-il de la création d'un nouveau service ?

Selon la direction, il s'agit de favoriser la transversalité et de partager les carnets d'adresses. Chaque journaliste reste attaché à son service d'origine.

Les RP ont tout de même soulevé un lièvre. La direction cherche-t-elle à mettre en avant la polycompétence ? Réponse de Muriel Pleynet : « OUI ! Pourquoi pas. Certains journalistes télé venus de presse écrite peuvent très bien rédiger en plus de leur sujet, car pour eux c'est facile un papier pour le web ». Et la direction ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Le service politique pourrait lui aussi vivre cette transversalité ! Mais la direction le martèle : c'est juste un regroupement géographique !

- JRI télépilote : quelle échéance ?

La réglementation drone évolue en 2026. La compétence JRI télépilote est-elle toujours d'actualité au siège de FTV ? Existe-t-il un calendrier de mise en œuvre de cette compétence ? Les JRI aimeraient participer aux discussions autour de l'utilisation des drones dans l'exercice de leur métier.

Frédéric Debains rappelle qu'une expérience est menée en région. Les conclusions seront remises au patron de la DRM. C'est aussi une question de budget, car acheter des drones a un coût. Pour l'instant, ce n'est pas d'actualité au siège.

L'expérience a démarré fin janvier 2024 dans le Réseau France 3. Un bilan a été présenté aux élus en janvier 2025. Nous sommes en septembre. Visiblement l'information a du mal à transiter !

DRM

- Sac pied caméra : ça roule ou pas ?

Les RP souhaitent savoir si le dossier des sacs à roulettes pour les pieds de caméras a avancé. Comme indiqué par la direction en juillet, la société ZEBRA devait demander une étude de fabrication d'un sac à leur usine en Italie. Un retour de leur part est en attente. Le prototype est-il enfin prêt ? Si oui, quand sera-t-il présenté aux JRI ?

Frédéric Debains, qui suit le dossier, a appris que l'entreprise Zebra a fermé en août pour cause de congés annuels. Le prototype sera présenté dans quelques semaines.

- Canon 5D : possibilité de rachat ?

Les unités de tournage Canon 5D qu'utilisaient les JRI de la rédaction nationale depuis 2017 viennent d'être réformées. Est-il possible pour les JRI de ce service qui le souhaitent d'en acquérir, comme cela s'est fait dans le passé pour les MacBook Pro du montage ?

Selon Frédéric Debains, il n'y a plus de possibilités de rachat du matériel par les salariés. Le matériel réformé est dorénavant sorti du parc et doit être racheté en lot en l'état par une entreprise avec refacturation.

Ressources humaines

- SOS Alternants

Selon la direction, sur l'année scolaire 2024-2025 il y avait à la direction de l'Information 36 alternants, dont 10 PTA.

Comme nous le signalions en juillet, les RP ont recueilli des témoignages d'alternants qui terminent leur expérience à FTV échaudés et dégoûtés. Tout le contraire du but recherché !

Certains témoignages sont édifiants : « J'ai tout donné et je n'ai quasiment pas eu de reconnaissance en retour », « ils ont réussi à me dégoûter de la télé définitivement », « je suis soulagé de savoir que je ne reviendrai pas ».

Les RP CGT considèrent qu'ils n'ont pas obtenu de la direction les réponses souhaitées notamment sur la « 2nde chance » donnée aux alternants qui ont vécu une mauvaise expérience, pour qu'ils obtiennent malgré tout leur intégration dans le vivier FTV.

Les RP demandent à la direction de réparer les erreurs et manquements auprès de ces jeunes.

Frédéric Debains, qui a instruit ces dossiers pour la direction, assure qu'il n'y a pas de manquement envers ces jeunes nécessitant la mise en œuvre d'une seconde chance.

Les RP regrettent l'absence d'équité dans le parcours des alternants à FTV. La CGT, qui a recueilli plusieurs témoignages d'alternants, portera la parole de ces jeunes lors de la réunion du 7 octobre programmée sur ce sujet par la directrice de la Diversité.

- Rémunération égalité hommes femmes : tout reste à faire !

Les personnels de France Télévisions, femmes et hommes, nous signalent des disparités importantes au sein de leur service, à ancienneté, poste et temps de travail équivalents. Ils réclament plus d'équité en matière de rémunération. La direction envisage-t-elle d'appliquer des mesures égalité hommes femmes pour lutter contre ces disparités ?

Selon Frédéric Debains, la direction RH de l'Info applique bien ces mesures qui visent à prévenir et à corriger d'éventuelles disparités entre les femmes et les hommes en matière de rémunération. Des mesures correctrices s'appliquent au-delà de 10 %. Frédéric Debains encourage les salariés qui se sentent discriminés à s'adresser à leur responsable RH.

Les RP l'ont redit, ils regrettent que les syndicats n'aient plus accès à la courbe de tendance des rémunérations.

- Bilan DUERP 2024-2025

La révision du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels est une obligation légale au moins annuelle. La direction doit réaliser l'exercice avec les représentants du personnel.

A la rédaction nationale, selon Stéphane Desclaron, animateur prévention sécurité, le risque le plus important identifié reste le risque routier, surtout sur les terrains de guerre.

Les RP souhaitent que des mails courts soient envoyés régulièrement aux salariés pour leur rappeler les risques auxquels ils sont exposés dans l'exercice quotidien de leur métier.

A la direction des Sports, Sandy Lizot, animatrice prévention sécurité, a identifié des risques psycho-sociaux pour les personnes qui organisent des missions pour les journalistes. Elles subissent stress et charge de travail. Des solutions ont été trouvées pour mieux travailler avec le prestataire de voyage AMEX.

Pour les salariés de la vidéothèque qui travaillent avec un casque, la décision est prise de mettre en place des tests d'audition avec prise en charge. Les RP estiment qu'il n'est pas normal de devoir travailler dans un environnement bruyant imposant de s'isoler pour pouvoir se concentrer.

Toujours à la vidéothèque, un point de vigilance est mis en avant pour suivre l'évolution des dispositifs techniques des salariés qui ne se déplacent plus sur les grands événements. Un suivi des risques psycho-sociaux est aussi jugé nécessaire pour des salariés qui aiment se déplacer sur le terrain et qui le feront moins souvent.

Autre préoccupation, l'intensité du temps de travail pour les chaînes numériques. La vidéothèque doit faire face à des demandes accrues pour alimenter le numérique. Sandy Lizot recommande le recours à du personnel supplémentaire extérieur pour répondre à ces besoins. Les RP recommandent quant à eux de cesser de saigner ce service : les partants doivent être remplacés et des recrutements doivent être faits.

De manière globale, il faut prévoir d'accompagner davantage le personnel sur la perte de sens au travail dans des métiers en pleine évolution liée à l'intelligence artificielle, dont personne ne sait quelle utilisation en sera faite.

En cas de besoin vous pouvez contacter vos élu-es Représentants de proximité

Famille Information et Sports	<u>Cécile LARONCE</u> (Titulaire) <u>Nathalie BRIAND</u> (Suppléante)
Famille Production, Fabrication et Technologie	<u>Arnaud HUDELOT</u> (Titulaire) <u>Muriel DARNET</u> (Suppléante)
Famille Communication, Marketing et Études	<u>Pascal VOISIN</u> (Titulaire)

Paris, le 15 septembre 2025