

Le Comité Social et Economique

COMPTE RENDU DE LA COMMISSION EGALITE PROFESSIONNELLE FEMME/HOMME 2025

Réunion la 1ère

La Commission s'est réunie le lundi 8 décembre 2025 à 14h en présence de :

Vanessa **PHILOGÈNE**

Johny **PAYET**

Alix **CATHERINE**

Rahabia **ISSA** (EN TEAMS)

Erwann **RONNET**

Sandra **NOËL**

Pascale **SOUCRAMANIEN**

Excusés : Rocaila Paillet, Jean Claude Apte , Thierry Chenayer.

Le Comité Social et Economique

SUIVI DES EFFECTIFS

Evolution des effectifs permanents par CSE

Evolution chez les hommes et les femmes sur 3 ans :

(2022, 2023, 2024)

Le taux de féminisation au sein du groupe France Télévisions s'élève à 46,6%.

Pour l'Outre-Mer, le taux est de 39,7 % et pour la Réunion 37,2 % de femmes.

Sur les effectifs, nous passons d'un total de 178 en 2023 à 180 en 2024.

Chez les hommes : 113 en 2024 contre 111 en 2023

Pour les femmes nous sommes à 67 en 2023, comme en 2024.

Le Comité Social et Economique

Répartition des effectifs permanents par Antennes Régionales

A la Réunion, nous avons 62,8 % d'hommes et 37,2 % de femmes. Ce sont des chiffres comparables à Malakoff, à la Guyane, la Guadeloupe ou encore Saint- Pierre et Miquelon.

Evolution des effectifs par catégorie professionnelles

Chez les Techniciens – Maîtrises – Techniciens supérieurs : on passe de 57,1 % de femmes à 41,7 %.

Un chiffre qui s'explique par le changement de catégorie professionnelle de femmes qui deviennent cadres. Par conséquent le taux de féminisation chez les cadres augmente et passe de 34,1% en 2023 à 35,1% en 2024. Cela fait partie des objectifs indiqués dans les accords FTV, notamment augmenter la part des femmes dans les métiers techniques et chez les journalistes.

Chez les non permanents le taux de féminisation est de 48,1% fin 2024 et celui des hommes est de 51,9%

Chez les journalistes, le taux de féminisation est passé de 45,6 % en 2023 à 46,6% en 2024 et nous sommes dans la moyenne de FTV.

Il est noté qu'il y a plus d'hommes dans les métiers de programmation.

Fin 2024, la part des hommes dans les effectifs permanents présents est de 62,8 %, celle des femmes est de 37,2%

Ouvriers : 100% d'hommes

Techniciens, agents de maîtrise : 58% d'hommes et 42 % de femmes

Le Comité Social et Economique

Cadres : 65% d'hommes et 35 % de femmes

Cadres supérieurs : 83% d'hommes et 17% de femmes

Journalistes : 53,4% d'hommes et 46,6% de femmes

Evolution des effectifs par familles professionnelles

L'objectif de l'entreprise est que la part des femmes pour le groupe FTV soit de 47%. La part des femmes dans le recrutement est de 50%. L'accent doit être mis sur les métiers techniques, l'encadrement et les journalistes chez les femmes, et chez les hommes sur la gestion d'entreprise.

Ces objectifs se traduisent par des indicateurs à atteindre tous les ans, avec notamment l'objectif d'augmenter la part des femmes dans les métiers techniques et de fabrication. Il faut favoriser l'intégration des alternants et le renouvellement générationnel.

Nous avons un label diversité à FTV, l'alternance est encouragée pour aider les jeunes. Ce label fixe plusieurs thématiques, notamment les jeunes et les seniors, ce qui répond à notre pyramide des âges avancée. Il faut donc prévoir les départs à la retraite en respectant les profils et en tenant compte des contraintes ETP.

L'alternance n'entraîne pas obligatoirement un recrutement, l'objectif c'est de former les jeunes.

Fin 2024, la part des hommes dans l'effectif des permanents est de 59,9% contre 52,3% en 2023.

Pour les femmes on passe de 47,7% en 2023 à 48,1% en 2024.

Le taux de non permanent est passé de 14,9% en 2023 à 11,8% en 2024, un chiffre qui s'explique par les recrutements, notamment chez les cachetiers.

Le Comité Social et Economique

En marketing, communication et immobilier moyens généraux, nous avons une égalité parfaite.

En production fabrication technologies, le taux de féminisation est de 21%, il y a donc 79% d'hommes.

Le domaine des programmes a toujours été bien représenté par les femmes. En 2024 le taux est de 58% et celui des hommes de 42%.

Chez les journalistes, la proportion de femmes augmente par rapport aux années précédentes : le taux de féminisation était de 45,8% en 2022, 45,6% en 2023, 46,6% en 2024. Les hommes étaient 54,2% en 2022, 54,4% en 2023 et 53,4% en 2024.

Evolution des effectifs journalistes par fonctions

Nous avons 75% de femmes à l'édition : 3 femmes et 1 homme.

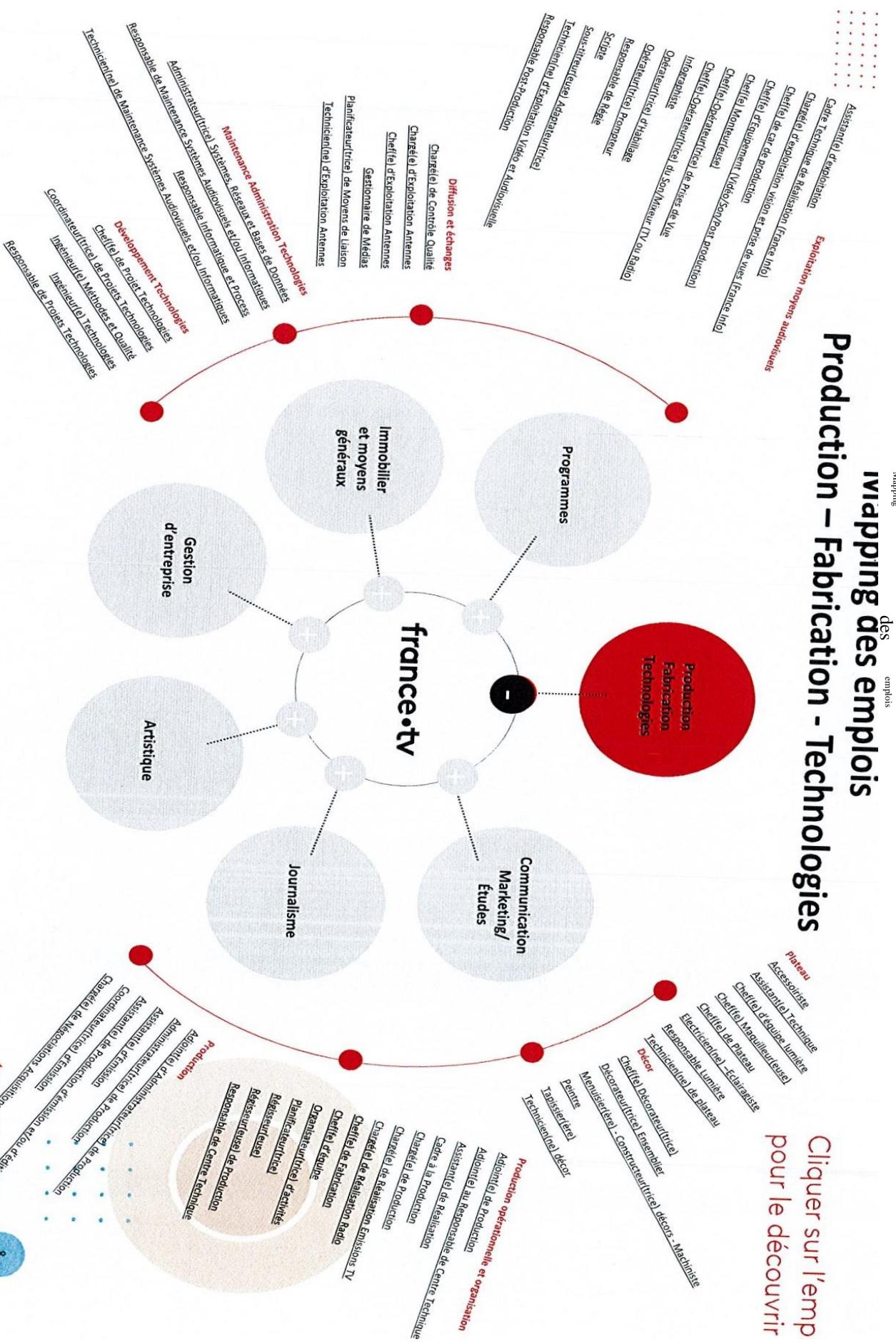
Chez les Rédacteurs Reporters, il y a 85,7% de femmes, taux toujours en augmentation.

Chez les JRI : 2 hommes

Chez les journalistes spécialisés, le taux de féminisation est de 53,8% soit 7 femmes et 6 hommes.

Chez les Grands Reporters, les hommes sont plus nombreux : 70,4% contre 29,6% de femmes. Ce chiffre s'explique parce que d'anciens rédacteurs en chef ou adjoints étaient des hommes.

Cela expliquera également l'écart de rémunération dans cette fonction.



Le Comité Social et Economique

Pyramide des âges

Fin 2024, l'âge moyen était de 54,3 ans pour les hommes et 51,3 ans pour les femmes.

La tranche d'âge la plus présente est celle des 55/59 ans.

La pyramide est toujours vieillissante, l'entreprise ne rajeunit pas.

Le Comité Social et Economique

TEMPS ET ORGANISATION DU TRAVAIL

Suivi du travail à temps partiel

Il y a 13 temps partiels comptabilisés en 2024 contre 15 en 2023 : 7 hommes et 6 femmes, 46,2% de femmes et 53,8% d'hommes.

Fin 2024, au sein de la famille professionnelle Gestion d'entreprise, 0% des effectifs féminins sont occupés à temps partiel contre 15,4% des effectifs masculins.

Globalement, fin 2024, 9,0% des effectifs féminins sont occupés à temps partiel contre 6,2% des effectifs masculins.

Organisation du temps de travail

Il existe plusieurs organisations : les horaires constants, les horaires variables, les forfaits jour...

Fin 2024, 39,8% des hommes travaillent dans le cadre d'un forfait jour, le taux est de 52,2% chez les femmes.

Les personnes concernées sont dans les métiers de la fabrication, sur des horaires variables (personnel technique, OPS, OPV...)

Les horaires constants sont les horaires de bureaux.

Les femmes sont moins concernées par les horaires variables. Elles sont plus représentées dans les métiers artistiques, gestion d'entreprise, communication, journalistes...

Le Comité Social et Economique

EMBAUCHES

Embauche en contrat à durée indéterminée

3 CDI, deux femmes chez les cadres et une femme journaliste rédactrice reporter. En 2024, seules des femmes ont été embauchées.

Recrutements :

- 1 recrutement extérieur et 2 transformations de CDD hors CDI.

Le Comité Social et Economique

REMUNERATION ET EVOLUTIONS DE CARRIERE

Rémunération des PTA

Nature des mesures : les revalorisations individuelles, les promotions en groupes spécialisés et la part des bénéficiaires sur l'effectif.

En 2024, 24% des hommes et 24% des femmes ont bénéficié d'une mesure individuelle PARSI chez les PTA.

Chez les journalistes, les femmes ont bénéficié de mesures fonctionnelles, ce sont des journalistes devenues spécialisées.

On constate que sur l'emploi artistique, aucun effort n'a été fait, aucune revalorisation dans ce domaine en 2024 !

Généralement la répartition tient compte des motivations et avis des managers, également des proportions hommes/femmes.

En 2024, 1,8% des hommes et 10,4% des femmes ont bénéficié d'une mesure dans le cadre d'une mobilité ou d'une réorganisation.

En 2024 chez les PTA, tous groupes de classification confondus, les femmes perçoivent un salaire brut médian (**Le salaire brut médian des PTA correspond au salaire de base + prime d'ancienneté + part variable théorique à 100%**) inférieur de -3,4% à celui des hommes, pour un écart d'âge de 0,1 an.

Un écart qui était en 2023 à -4,7% pour les PTA. L'écart a donc été réduit.

A noter que dans le groupe 4, un bel effort a été fait, avec un écart à -2,7% en 2023 contre 0,2% en 2024 en faveur des femmes.

Le Comité Social et Economique

Dans le groupe 6, l'écart est de -2,9% en 2024, ce qui attire l'attention de la commission.

A l'étude de ce tableau, nous constatons qu'il y a encore des efforts à faire pour atteindre l'égalité salariale entre les hommes et les femmes, notamment dans le domaine artistique, l'écart est de -3,3%.

Rémunération des journalistes

En 2024 chez les journalistes, toutes fonctions confondues, les femmes perçoivent un salaire brut médian inférieur de 8,0% à celui des hommes, pour un écart d'ancienneté de 4,4 ans.

Par rapport aux fonctions, l'écart se retrouve à -6,5% chez les grands reporters.

En 2023, toutes fonctions confondues, l'écart était de -13,7%. En 2024 il est à -8%.

On note un bel effort chez les journalistes spécialisés : en 2023 on avait un écart à 0,5% et là on passe en 2024 à 2,6% en faveur de femmes.

Dans la filière reportage d'information, l'écart en 2023 était de -14,7%, en 2024 il est de -12,8%

En ce qui concerne les mesures de disparités, chez les femmes journalistes l'effort est satisfaisant, dans les autres corps de métier, il reste encore du travail.

Le Comité Social et Economique

FORMATION

En 2024, 102 salariés ont suivi au moins une formation soit l'équivalent de 52,2 % des effectifs féminins et 59,3% des effectifs masculins.

En 2024, 3062 heures de formations ont été suivies, dont 37,0% par des femmes et 63,0% par des hommes. Le constat est flagrant, les femmes sont lésées en termes de formation, notamment chez les PTA.

En 2024, les femmes formées ont bénéficié en moyenne de 32 heures de formation, contre 29 heures en moyenne pour les hommes.

En 2024, 248 stagiaires ont été formés, 35,5 % de femmes et 64,5 % d'hommes.

La durée moyenne d'un stage de formation a été de 13 heures pour les femmes et de 12 heures pour les hommes.

Le Comité Social et Economique

SANTE AU TRAVAIL

Absentéisme

En 2024, il y a eu un total de 1231 jours d'arrêt maladie chez les hommes. 45 hommes sont concernés, un taux de 2,98%.

Chez les femmes, il y a eu 2768 jours. 50 femmes sont concernées, pour un taux de 11,32%.

Chez les PTA : 23 hommes, 26 femmes, avec 648 jours d'absence pour les hommes et 1341 jours pour les femmes, le taux est de 1,57% pour les hommes et de 5,48% pour les femmes.

On note un fort taux d'absentéisme chez les femmes journalistes et chez les femmes en général.

L'absentéisme est un vrai sujet et fait s'interroger.

Ce ne sont pas des arrêts maladie de complaisance. Les salariés ont vraiment des soucis personnels, sont fatigués, âgés ou aidants.

Le taux d'absentéisme reste élevé. C'est inquiétant et préoccupant.