



La Gazette met les gaz sur le secteur de l'info et des sports
EN BONUS ! Ce mois-ci l'actualité de la Fabrique s'invite dans la Gazette

L'actu à l'info et aux sports

Préambule

Nouveau directeur de l'information et « France3isation » ...

Les mois passent et la commission d'enquête sur l'audiovisuel public continue son travail de sape. Source d'inspiration intarissable pour les « haters » du service public, qui nous étrillent sur les réseaux sociaux.

On a appris dans la presse qu'à France Télévisions, une cellule entraîne directrices, directeurs, et collègues au feu nourri des questions des parlementaires. On ne ressort pas indemne d'un tel déballage.

Car depuis peu, un nouveau mot a fait irruption dans nos conversations... D'abord chuchoté, il se propage, s'amplifie, gagne tous les étages, toutes les rédactions et rebondit jusque dans cette instance au détour d'une question.

La « France3isation ».

France3isation dans la bouche des salariés du Siège, ça signifie : moins de moyens, moins de missions, une carrière stoppée net, des JT qui ferment.

France3isation, ça exprime aussi la résistance, la mobilisation, la résilience, le débat d'idées dans le respect de chacun.

Un vaste chantier attend Philippe Corbé dans une rédaction en proie au doute, où chacun voit son métier se dégrader de jour en jour.

Les questions des salariés, en ce mois de février en témoignent :

- L'automatisation des régies
- Des journalistes privés de missions à l'étranger
- Le reclassement des salariés d'ICI national
- Les infographistes précarisés
- Le plan d'action de Cedaet
- Le PCinfo en surchauffe
- La location de voitures low-cost...

Bonne lecture ! ...

Message de Philippe Corbé

Philippe Corbé a tenu à se présenter aux membres de l'instance de proximité pour faire passer un message à l'ensemble de la rédaction. Il nous a assuré qu'il arrivait à France Télévisions avec un esprit ouvert et à l'écoute. Il découvre tous les chantiers qui l'attendent et demande qu'on lui fasse confiance. Il assure qu'il étudiera chaque dossier sérieusement.

Il se dit préoccupé par les attaques subies par l'audiovisuel public. Les journalistes sont des cibles. En conséquence, il entend défendre France Télévisions, l'audiovisuel public. Selon lui, le débat n'est pas serein, comme l'illustre la commission d'enquête à l'Assemblée nationale. Le climat est lourd et nos téléspectateurs méritent d'avoir un débat posé sur le sujet.

Le directeur de l'information a aussi rappelé que la France est un pays où les habitants sont très attachés au 20H et aux chaînes tout info. Certes les usages ont évolué, et il pense qu'il faut repenser les modes de narration éditoriale. Il conclut en soulignant que tous les soirs, 4 millions de téléspectateurs regardent le 20H de France 2.

Philippe Corbé s'engage à participer aux prochaines Instances de Proximité pour répondre aux questions des salariés et de leurs représentants.

DRH

- Psychologues à la rescousse

Annabelle Laurain, de la DSQVT (direction de la santé et de la qualité de vie au travail, rattachée à la DRH), est venue présenter le nouveau service de psychologues du travail qui remplace ACCA depuis le 1^{er} janvier. Il s'agit de Qualisocial. Ce dispositif est à destination de tous les salariés de l'entreprise (CDI, CDD, alternants).

Deux services sont proposés :

- Une ligne d'écoute 24h/7J :
 - o **Pour les salariés tel : 0805 384 772**
 - o **Pour les managers, les RH et élus du personnel tel : 0805 388 006**
- Une plateforme numérique de réservation (même fonctionnement que Doctolib).

L'accès est évidemment gratuit, et la confidentialité est garantie. La direction table sur un accompagnement de 5 séances par salarié en demande, la réalité se limite plutôt à 3.

La direction prétend qu'il s'agit d'accompagner au mieux les équipes. C'est surtout un moyen d'externaliser ses responsabilités légales de préservation de la santé des salariés !

En janvier les psychologues d'ACCA ont fait la transmission des dossiers à Qualisocial, après accord des salariés concernés.

- *Don de RTT : dans monkiosque tout est flou !*

La procédure de don de RTT est trop mal connue des salariés. Récemment, des jours ont été perdus par méconnaissance des règles. La direction peut-elle communiquer de façon beaucoup plus efficace sur le sujet, en fin d'année, quand les salariés commencent à avoir une bonne vision des jours qu'ils vont pouvoir donner ?

La Direction conseille de lire la fiche très complète dans monkiosque.

La CGT tient à mettre une mauvaise note à monkiosque qui devient un outil de plus en plus inadapté au bon accompagnement des salariés, surtout en matière de pose de congés. Illisibilité du solde des RTT en fin d'année, congés d'été refusés sans explication dès janvier. Monkiosque c'est un peu à la tête du client... Direction et RH se renvoient la balle, et restent sourdes aux demandes des salariés.

- *Entretien professionnel : À chacun son métier*

Cette année, en plus des entretiens annuels, les managers font passer les entretiens professionnels dans la foulée. Auparavant ces derniers étaient pris en charge par les RH.

Le retour de cette tâche aux managers est logique dans la mesure où ce sont eux qui ont en charge l'accompagnement des salariés dans leur carrière. La RH est une fonction support qui vient en appui d'un projet professionnel élaboré par le salarié et son manager. Faut-il encore que les intéressés soient conscients de leur mission, formés, et investis dans cette tâche.

La direction assure que « *les RH sont toujours en soutien et peuvent être sollicités en complément* ».

franceinfo TV

- *CDD : la valse des contrats*

Pour quelle raison la direction de Franceinfo TV propose-t-elle à des CDD sous contrat avec FTV SA de passer sous contrat avec la filiale France TV Studio, alors que cela constitue un contrat moins disant ?

La direction déclare qu'il ne s'agit pas de contrats au rabais. France tv Studio s'aligne systématiquement sur les éléments de salaire, à l'exception des avantages sociaux spécifiques à France Télévisions.

Les élus font remarquer que c'est donc bien moins disant ! Les accords d'entreprise sont différents.

La direction reconnaît ne pas avoir la réponse complète à cette question pour justifier ce choix.

- *Les deskeurs : variable d'ajustement*

Comment se fait-il que l'on trouve des moyens pour employer des journalistes deskeurs CDD à Franceinfo TV pour alimenter les journaux régionaux d'ICI, alors que la direction conteste le besoin d'emplois permanents à la chaîne info ?

La direction explique qu'il s'agit d'un renfort temporaire pour accompagner le lancement du HUB région. Les contrats de ces deskeurs sont prévus pour 4 semaines.

Les RP soulignent que le sort des deskeurs est peu enviable. Ils cumulent 4 métiers : rédacteur, monteur, infographiste, mixeur. Le plus ingrat étant celui de mixeur. Beaucoup de mots sont mal mixés. Le son est de moins bonne qualité. Pour les professionnels du son, voir un deskeur mixer un sujet sur un coin de table dans l'open-space est une aberration. Le rendu antenne est catastrophique. Parfois il n'y a pas d'ambiance, c'est saturé, le micro est mal réglé. Les RP soulignent que la direction n'a donné ni formation ni outil aux deskeurs pour maîtriser le son.

- *Raréfaction des missions à l'étranger*

Aux quatre coins du globe, les téléspectateurs du canal 16 voient apparaître de nouveaux visages : notamment à Washington, Berlin, Bruxelles, Jérusalem. Des correspondants permanents, parmi lesquels des journalistes sous contrat local, sans sécurité de l'emploi y compris en zone dangereuse.

Ce fonctionnement était au départ ponctuel, il est en train de devenir la norme. Et les journalistes de Franceinfo tv se voient privés d'opportunités à l'étranger. Les équipes se sont battues pour obtenir une vraie crédibilité sur le terrain, crédibilité célébrée lors de la campagne de presse et d'affichage du passage sur le canal 16. Cette compétence est-elle amenée à disparaître dans la rédaction ?

La direction confirme que les bureaux à l'étranger fonctionnent depuis longtemps avec un ou deux salariés permanents envoyés permanents employés par FTV et des salariés locaux employés par les bureaux en contrat de droit local. Cela n'empêche pas qu'en fonction des missions, les journalistes de Franceinfo TV puissent se rendre à l'étranger.

Les RP font remarquer que les journalistes de Franceinfo TV ne partent pratiquement plus à l'étranger contrairement à ceux de France 2. Certains salariés parlent même de « France3isation » de la 16 et craignent sa fermeture.

Rédaction nationale

- Quelle offre d'info nationale sur France 3 ?

Combien de sujets Franceinfo et FTR Vaise ont-ils été diffusés dans la partie nationale du 12/13 et du 19/20 en région depuis l'arrêt d'IV3 le 26 janvier ?

La direction répond que l'offre nationale pour les régions ne change pas en volume. Il s'agit toujours d'une offre de 8 mn composée en moyenne de 3 sujets et/ou plateaux et OFF. Ce temps comprend les lancements et des sujets fabriqués par Vaise, mais aussi des sujets repris de Franceinfo TV après diffusion, ou des reprises des sujets de France 2 du 13H et de Télématin. Cela représente 1 à 2 sujets par édition ICI.

- CEDAET : Quel plan d'action ?

Le cabinet d'expert CEDAET a remis son rapport sur le risque grave à la rédaction nationale en octobre dernier. Depuis, rien n'a changé dans les services, comme si la direction n'avait pas pris la peine de lire les recommandations du rapport de 160 pages. Pourtant en CSE, le 22 octobre dernier, les élus ont demandé que leur soit présenté dès que possible un plan d'action dont la mise en œuvre fera l'objet d'un point régulier en CSSCT (Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail) et si cela est nécessaire en CSE.

160 pages qui ne laissent pas indifférents les députés de la commission d'enquête sur l'audiovisuel public. Jeudi 22 janvier, ils ont auditionné pendant 1h30 les experts de CEDAET sur les risques psychosociaux décrits dans le rapport.

La direction va-t-elle enfin se décider à mettre en place un plan d'action, comme le lui impose la loi ?

La direction des ressources humaines assure que le nouveau directeur de l'information va prendre connaissance du rapport CEDAET et proposera un plan d'action fin avril.

La CGT a rappelé à la direction que depuis l'origine elle est très impliquée dans ce dossier dont elle suit étape par étape l'évolution, car les salariés attendent des réponses.

- Téléphones professionnels : de bric et de broc

Plusieurs salariés signalent des difficultés avec les iPhones fournis par l'entreprise : matériel trop vieux et système d'exploitation périmé. Ces téléphones ne sont remplacés que tous les 4 ans. Ces iPhones ne permettent pas aux salariés de travailler efficacement (écrans trop petits qui rendent la lecture compliquée). Il faudrait travailler avec des smartphones de 256Go ou des iPhone 16. De nombreux journalistes achètent des téléphones adaptés à leur travail sur leurs propres deniers...

La direction assure qu'il n'est pas conseillé d'acheter son propre téléphone professionnel et qu'il existe du matériel performant au magasin. Et elle précise qu'avant d'attribuer du matériel performant aux salariés, elle vérifiera s'ils sont aptes à tourner pour le numérique. **Les RP font remarquer** que la direction accélère sur le numérique sans avoir négocié d'accord.

- *Fin d'ICI : personne ne doit rester sur le bord du chemin*

Comme on le craignait, la fin d'ICI rédaction nationale génère de la souffrance au travail. L'impréparation du reclassement pour des salariés qui n'ont eu de cesse de se remettre en question et de s'adapter éclate au grand jour. Les postes proposés ne correspondent pas au niveau de qualification des personnes concernées. Déqualification, pertes d'éléments variables de paie, planning tournant. Les salariés se retrouvent malgré eux en situation d'échec. Ils se sentent abandonnés par la direction. Les RP alertent la RH : ces salariés sont exposés à des risques psychosociaux. Que compte faire la direction pour reclasser ces salariés ?

Selon la direction, les salariés ont pour la plupart été repositionnés. Les autres sont à l'heure actuel en détachement. En cas d'échec, d'autres postes seront recherchés. Parmi les personnes en phase de test :

Un salarié est en détachement sur le poste de rédacteur en chef adjoint prépa nocturne Télématin.

Un salarié est en détachement sur Franceinfo culture avant de rejoindre franceinfo.fr

Un salarié a fait un détachement en tant que responsable d'édition sur Franceinfo TV.

Un salarié est au bureau des régions.

Un salarié est parti sur Télématin en tant que responsable d'édition.

Deux salariés travaillent sur l'accompagnement d'ICI jusque fin mars sur le site de Vaise.

Une salariée est assistante au service JRI.

Une salariée est en arrêt de travail et la direction assure qu'elle fait tout pour l'aider. Une nouvelle proposition lui sera faite.

En cas d'échec, pour toutes celles et tous ceux qui sont en détachement, un autre poste sera proposé.

Les RP rappellent que ces salariés subissent la fermeture des JT de France 3 puis d'ICI rédaction nationale. C'est une situation qu'ils n'ont pas choisie ; tout doit être entrepris pour les accompagner au mieux, sans perte de rémunération ni déqualification.

- *Télématin : il manque un chef d'édition*

A Télématin, la direction a rêvé d'un salarié 2 en 1, mais sur la longueur cela ne tient pas. Particulièrement sur la fabrication de ces JT matinaux où le travail est intense. Parmi les salariés les plus exposés au stress, le responsable d'édition qui gère une charge de travail

monstrueuse. Pourquoi ? Parce que dans l'équipe il n'existe aucun chef d'édition. Un cas de figure impensable au 13H ou au 20H.

Sur Télématin, le responsable d'édition doit faire les conducteurs de 5 éditions, puis aller en régie pour chaque JT. Il gère aussi la création des coquilles dont la procédure est complexe, l'interaction avec franceinfo, et la prod.

Les RP le répètent : il manque un chef d'édition à Télématin. Que compte faire la direction pour soulager le responsable d'édition de Télématin ?

La direction explique que Télématin travaille depuis des années avec un responsable d'édition semaine et un responsable d'édition week-end sans que cela, selon elle, pose de problème de fonctionnement au regard de la répartition des tâches au sein de l'équipe.

Les élus insistent : le travail s'est complexifié, il y a des passerelles avec Télématin, les magazines. La surcharge de travail avec OpenMedia est difficile à gérer, il y a davantage de manipulations techniques, ce n'est pas le même Dalet entre Franceinfo TV et Télématin. Et il faut monter/descendre en régie 5 fois. C'est la cavalcade, un jour il y aura un accident.

La direction reconnaît qu'elle n'avait pas conscience de cette surcharge de travail, et envisage de réfléchir à un redéploiement pour soulager le responsable d'édition.

- Régies automatisées : réduction des effectifs

Les évolutions structurelles des régies du Siège équipées d'automates de production, annoncées dans le projet Genesys, ne sont pas neutres pour les métiers de l'édition (rédacteur en chef, rédacteur en chef adjoint, responsable d'édition, chef d'édition, chargé d'édition et assistant d'édition et/ou de production), et ce ne sont peut-être pas les seuls (ex : le fonctionnement du PC info, de la médiathèque, du montage actu, de l'infographie).

L'impact de la refonte des régies et plateaux va très probablement également être important sur le fonctionnement des rédactions.

La direction peut-elle nous dire comment elle envisage les évolutions fonctionnelles et organisationnelles de la rédaction nationale ?

La direction se dit incapable de répondre, elle va se renseigner.

- Mixage 20h : les mixeurs ne sont pas des robots

Les mixeurs sont sous pression et ils tiennent à le faire savoir aux équipes du 20H. Les tâches s'accumulent juste avant l'antenne, parfois il faut jongler avec trois reportages en même temps avec les V1, V2... Alors que certains sujets auraient pu être validés dès 17h30, c'est à la dernière minute qu'ils arrivent au mixage parfois avec des traductions.

Les mixeurs pointent un manque d'anticipation qui en cas de problème technique met en danger l'antenne. Pourquoi ne pas nommer un responsable qui répartit les sujets du 20H sur les trois mixages ? Et encore une fois dès qu'un sujet peut être validé, inutile d'attendre le dernier moment pour passer au mixage.

La direction se dit incapable de répondre, elle va se renseigner.

- *Location de voiture : des conditions dégradées*

Un exemple parmi tant d'autres. En gare TGV de Lille Europe, les agences de location de voitures ça ne manque pas. Elles sont à l'étage, très accessibles par l'escalator, toutes à coté les unes des autres. C'est pratique. Mais American Express nous envoie plus loin, chez Enterprise. Pour s'y rendre il faut sortir de la gare, emprunter des escaliers, puis traverser une esplanade, tourner à droite, prendre une rampe. Une perte de temps manifeste. Une fois dans l'agence, American Express et Enterprise sont pris en flagrant délit d'inexécution contractuelle. Par mail ils promettent aux 3 salariés de FTV une Peugeot 308, et à l'arrivée c'est une Clio qui attend l'équipe ! Et ils s'entendent dire « *estimez-vous heureux d'avoir une voiture, si vous voulez la Peugeot faut attendre elle n'est pas rentrée et le réservoir d'essence est à sec.* »

Pour rappel, les équipes en mission sont chargées. En plus des bagages il faut porter le matériel, dont une housse de pied sans roulette, parfois sous la pluie.

Nous souhaitons que les salariés soient mieux traités pour ne pas arriver exténués sur les lieux de tournage. Le service des missions peut-il faire l'effort de louer les véhicules dans des agences qui respectent les contrats ?

La direction conseille de faire remonter ces problèmes au service des Missions pour qu'il investigue des éléments concrets (date, conducteurs, mission). Il faut aussi faire une réclamation. Le service des Missions essaie d'abord de louer chez Sixt dans la gare de Lille Europe, et en cas d'impossibilité Enterprise est sollicité. Dans ce cas précis, Amex n'est pas en défaut d'exécution de contrat. Les incidents doivent être signalés. S'ils se reproduisent trop souvent ils pourraient conduire FTV à mettre un terme à ce contrat.

Les RP avouent qu'à force de se faire rabrouer par le chef du service des missions, les salariés préfèrent passer par les RP pour signaler les dysfonctionnements rencontrés sur le terrain.

- *Location de voiture : ce n'est pas aux salariés de souscrire le contrat*

Attention aux missions dans les départements du Nord de la France où Europcar est en situation de quasi-monopole dans les gares. Comme FTV ne travaille plus avec Europcar, le service des missions demande régulièrement aux salariés de souscrire eux-mêmes les contrats.

Or en cas d'accident ou de vol du véhicule, même avec toutes les assurances complémentaires, c'est au salarié de contacter les organismes concernés pour faire marcher les garanties complémentaires comme le rachat de franchise par exemple.

Les RP demandent que ces pratiques cessent, et que FTV souscrive un contrat d'assurance pour couvrir les salariés utilisant des voitures de location pour les déplacements professionnels.

La direction confirme qu'en effet Europcar est très implanté dans certaines gares et FTV n'a pas de contrat avec Europcar. Pour le problème d'assurance, la question a été transmise au service juridique et la direction attend la réponse.

Les élus font remarquer que rien n'empêche de souscrire des contrats avec tous les fournisseurs. Dans ce cas de figure, l'appel d'offres n'est pas pertinent. Le dossier mérite un meilleur traitement.

- *Images en stock : on doit la vérité aux téléspectateurs*

Régulièrement des sujets sont réalisés avec des images provenant de banques d'images : Envato, Adobe Stock ou Shutterstock. Ces banques d'images font parfois appel à des comédiens. Ce qui n'a rien à voir avec des images réalisées par les équipes de France Télévisions. En attendant de parler de ce sujet lors de la prochaine réunion de la commission déontologie, ne serait-il pas pertinent d'en informer les téléspectateurs ? En indiquant que ce sont des illustrations et en mentionnant dans les incrustations le nom de la société pourvoyeuse d'images ?

Lors de la dernière instance de proximité de janvier, la direction a déclaré découvrir le sujet, et souhaitait en parler avec les salariés de la médiathèque. Qu'en est-il aujourd'hui ?

La direction s'est renseignée : les images d'illustration issues d'agence type Adobe Stock, Envato ou Getty, sont utilisées depuis plusieurs années pour des infographies, des animations et des sujets. Ce sont principalement des images d'illustration de paysage, de bâtiment, de mobilier, etc. Les séquences prétextes avec des personnes sont proposées pour illustrer certaines thématiques plus sensibles pour lesquelles il est nécessaire de disposer de séquences anonymes. Ces séquences permettent de respecter le droit à l'image et de ne pas s'exposer au risque juridique. Il faut juste mentionner « images de reconstitution ».

- *Service des régions : qui fait quoi*

Combien d'adjoints travaillent désormais dans le service de façon pérenne et occasionnelle ? Quelles seront les missions des coordinateurs qui ont rejoint le service ?

La direction explique qu'il y a cinq adjoints au service des régions. Quant aux coordinatrices d'IV3, elles font le lien entre le national et les régions en repérant les sujets dans les éditions régionales qui pourraient intéresser les éditions nationales.

- *Bureau France 2 : Poitiers la grande oubliée, mais difficile de s'en passer !*

Les élus attirent une nouvelle fois l'attention sur la situation du bureau de Poitiers qui ne fonctionne toujours qu'avec une seule équipe au lieu de deux (sauf Marseille qui a 3 équipes). Le 29 janvier les sujets diffusés dans le 13H et le 20H en apportent la preuve. *Attention, on en profite pour réviser sa géographie !*

-l'équipe d'astreinte de Poitiers a fait un tournage dans le Maine et Loire pour le 13H et le 20H

-l'équipe de Bordeaux, faute de disponibilité de l'équipe de Poitiers, a tourné dans la région de Cognac (zone de Poitiers) pour le 13H, ce qui a enlevé un moyen de tournage au bureau de Bordeaux.

-l'équipe de Toulouse est partie pour le 20H à Brive, toujours zone de Poitiers

Les contraintes budgétaires ne peuvent pas être le seul argument avancé par la direction, d'autant que le fonctionnement du bureau de Poitiers, dont les journalistes ne sont pas remplacés le week-end, prive les éditions de sujets supplémentaires. En attendant, serait-il possible de faire travailler des CDD le week-end, comme cela a été le cas au début de la création du bureau ?

La direction admet qu'à ce stade il n'y a pas de projet de deuxième équipe à Poitiers. La seule possibilité serait un redéploiement.

Les RP insistent car cette situation ne peut pas durer. Elle met les équipes en danger qui doivent faire plus de route pour couvrir l'actualité.

franceinfo.fr

- *Les journalistes volontaires tourneront à l'iPhone sur les « temps morts »*

L'arrivée d'un nouveau directeur de l'information doit s'accompagner d'un virage vers les réseaux sociaux. C'est du moins ce que laisse entendre le mail reçu par les salariés le 30 janvier dernier : « *Philippe Corbé sera chargé de poursuivre le développement de l'offre d'information de France Télévisions [...] Sa nomination s'inscrit également dans le cadre de la réorganisation du groupe vers un modèle « streaming first » [...] il aura la charge de développer notre offre d'information à destination de tous les publics et sur tous les écrans* ».

L'écriture journalistique pour les réseaux sociaux est une écriture à part entière. Les vidéos pour les réseaux sociaux et l'antenne ne sont pas les mêmes (vertical vs horizontal). Quels salariés seront concernés par ces nouvelles missions ? Quels outils seront mis à leur disposition ? Les journalistes seront-ils formés à ces nouveaux usages et nouveaux formats ?

La direction explique que le nouveau directeur de l'information a pris ses fonctions le 2 février. Il prend le temps de rencontrer les uns et les autres avant de définir une stratégie et donner une orientation. Selon la direction, les sujets pensés au départ pour l'antenne TV peuvent avoir une seconde vie sur les réseaux sociaux s'ils sont verticalisés, raccourcis et sous-titrés. 21,5 millions de vidéos sont vues sur TikTok et Instagram pour le 20H. La formation de « vidéo native » a été lancée l'année dernière. Cette formation aborde l'écriture, le rythme et le cadrage. Les journalistes de tous horizons, s'ils sont volontaires, peuvent effectuer cette formation.

Les sujets pour les réseaux sont tournés à l'iPhone avec le téléphone du journaliste, ou avec un téléphone de prêt. Le journaliste tourne sur les temps morts pendant les directs ou

les tournages. Cette production demande de l'énergie, c'est pour ça qu'elle n'est imposée à personne. Il n'y a pas de prime prévue pour exercer ce nouveau métier.

Les RP font remarquer qu'il faut arrêter avec cette idée de « temps morts » sur les tournages et invitent les concepteurs de tels projets à venir faire un petit tour sur le terrain pour comprendre la réalité du métier de reporter.

- *Franceinfo.fr : un cheval de course contre deux canassons*

Le départ des articles web de France 3 régions (aujourd'hui hébergés sur franceinfo.fr, géré par France Télévisions) vers la plateforme ICI (gérée par Radio France), est prévu en septembre 2026. Depuis des mois, la direction de l'information et de l'entreprise sont alertées par les équipes chargées du suivi de l'audience, sur les conséquences de cette migration sur les audiences du site franceinfo.fr : le scénario le plus probable prévu par une récente note interne table sur une perte de 10 à 25 % de l'audience SEO (c'est-à-dire qui nous vient des moteurs de recherche, qui représente aujourd'hui 70% de l'audience totale) pour le site franceinfo.fr une fois qu'il sera déplumé de l'info régionale. Mais cette perte pourrait aller jusqu'à 40% de l'audience SEO !

Jusqu'à il y a quelques mois, franceinfo.fr était le premier site d'info en France. Un changement d'url il y a quelques mois, a, comme c'était prévisible, fait s'effondrer l'audience (puisque le site est moins bien reconnu par Google). Malgré une légère remontée ensuite, la plateforme n'était plus que 6e au classement ACPM en janvier. Avec la migration des contenus France 3 Régions sur la plateforme ICI, franceinfo.fr perdrait environ 3 millions de lecteurs quotidiens, soit un tiers de son lectorat, et plus de 50% de son nombre d'articles quotidiens. Résultat : le site devrait dégringoler à la 10e place des sites d'actu. Le tout, prévient cette note, sans que l'audience ne soit nécessairement reportée sur ICI.

En clair : aujourd'hui on a un cheval de course qui expose la production journalistique de tout France Télévisions (rédaction nationale TV et numérique, sports, Outre-mer, régions, magazines...). Demain on aura deux canassons.

Quels sont les arguments de la direction de France Télévisions pour défendre ce projet ? Est-ce que ce classement (10e place) reflète l'ambition éditoriale de la direction pour le site de France Télévisions ? Si tel n'est pas le cas, que compte-t-elle faire pour y remédier ?

La direction explique que FTV et Radio France ont lancé officiellement en janvier 2025 une offre plus proche des préoccupations des Français et des territoires sous la marque ICI. Ce lancement s'inscrit dans un mouvement engagé dès 2019 avec la mise en place de matinales filmées. Les deux groupes souhaitent une offre de proximité puissante aux côtés d'une plate-forme d'information puissante.

En 2026, le nom de domaine francebleu.fr basculera sur ici.fr. L'ensemble des contenus régionaux de FTV seront mis en ligne sur le site ICI à la rentrée.

franceinfo.fr doit se transformer pour rester une offre de référence pour les Français. L'ambition reste entière pour la marque franceinfo. Le site va revoir l'expérience vidéo proposée aux utilisateurs pour se mettre au goût du jour. En 2026 franceinfo.fr va accueillir encore plus de vidéos verticales issues de toutes les vidéos de l'info.

L'idée est de s'inspirer de ce que propose YouTube pour les formats de plus de 7mn et les replays.

Bref, beaucoup de marketing creux...

Les élus ont voulu savoir si la direction prévoyait des créations d'ETP pour accompagner cette transformation ?

La direction est catégorique, il n'y aura pas de création d'ETP mais des redéploiements.

DRM

- Coup de chauffe au PC-info

Au PC-info la chaleur est particulièrement élevée depuis des mois. Les températures ont pu monter quotidiennement au-dessus de 27°C en fonction du temps de chauffe des machines et de la présence plus ou moins nombreuse des techniciens.

Ces températures engendrent des symptômes comme fatigue, maux de tête ou encore sécheresse oculaire. Une intervention récente a permis une baisse d'environ 2°C mais ce n'est pas suffisant, la température est toujours aujourd'hui en moyenne à 25°C portes ouvertes et alors que nous sommes en hiver.

Les représentants de proximité demandent à la direction d'intervenir afin de pouvoir retrouver une température acceptable dans ce service.

La direction se dit consciente du problème, elle attend surtout que les IMG (Immobilier et Moyens Généraux) agissent. Un point doit être fait le mois prochain.

- Graphistes : SOS intermittents

La fin des éditions de la 3 touche de plein fouet les intermittents, notamment les graphistes. Beaucoup d'entre eux, fidèles salariés, se retrouvent quasiment sans vacation en ce début d'année. Mais tous ne sont pourtant pas logés à la même enseigne : de 1 à 11 vacances par graphiste par mois. La répartition inéquitable des vacances a des répercussions dramatiques pour ces salariés. Plus de la moitié d'entre eux ont moins de 5 vacances en janvier. Or pour conserver son statut d'intermittent un graphiste doit faire en moyenne 5 vacances par mois. Prendre en considération ce paramètre serait une manière pour FTV de marquer sa reconnaissance vis-à-vis de ces salariés précaires qui ont toujours répondu présents même aux horaires les plus ingrats.

La direction fait remarquer que ce métier couvre différentes activités (3D, Post Prod Infographie), en plus des horaires décalés. Tous ne peuvent pas faire de la PPI ou de la 3D pour le 20H. On constate qu'on ne peut pas leur garantir une moyenne de vacances par mois. Il n'y a pas de recours à plus de 80 jours aux non permanents.

Les RP s'insurgent contre ce discours qui est toujours le même. Dès qu'il s'agit du 20H certains salariés précédemment employés sur la 3, et dont tout le monde louait le travail, se retrouvent soudainement mis sur la touche. Les JT de la 3 faisaient de l'audience, et ces graphistes ont participé à ce succès. Ce sont de très bons professionnels. Il faut répartir équitablement les vacances.

- Graphistes : plannings à courte vue

Est-il normal qu'à la date du 29 janvier les graphistes n'aient toujours pas connaissance de leur rotation pour les prochains mois, alors que la limite pour déposer les congés d'été est fixée au 31 janvier ?

La direction assure que cela n'empêche pas de poser ses congés. Depuis le début de l'année, il est vrai que tout est chamboulé...

L'actualité à la Fabrique

- Inquiétude des gestionnaires de conduite d'antenne (GCA) au CDE

Comment les dysfonctionnements des outils technologiques impactent la charge de travail des salariés ? Une question primordiale qu'ont soulevé les GCA auprès de la direction.

La direction a répondu en proposant aux salariés du service la préparation et la diffusion d'un tableau de « reporting » présenté comme un outil destiné à l'analyse des difficultés rencontrées.

Toutefois, à l'examen de ce document, il apparaît qu'il s'agit essentiellement d'un suivi détaillé de l'activité des salariés, visant à recenser les différentes missions effectuées ainsi que le temps consacré à chacune d'elles, et non d'un outil centré sur l'analyse des incidents de flux, pourtant au cœur des problématiques soulevées par les salariés.

Les salariés s'inquiètent d'intentions cachées de la direction : s'agit-il d'un moyen détourné de « fliquer » les salariés en comptabilisant le temps passé pour accomplir chaque tâche ?

Une nouvelle fois, la direction n'a pas entendu les salariés pour définir en commun une méthode. Ils demandent le réexamen de la procédure.

- Les plateaux en ébullition

Un OPV et un OPS en moins sur les JT de la 2 ; idem pour PIDF, avec en plus la disparition du machiniste et de la grue ... Sans attendre la mise en place du projet Genesys (info-consultation à venir en CSE de février), la direction rase gratis... Sans consulter les élus.

Résultat : branle-bas de combat dans les régies et sur les plateaux : la réorganisation prévue à partir du 2 février est repoussée au 16...sans empêcher un préavis intersyndical...Bingo pour la direction, qui a tout faux sur la séquence !

[Lien vers le préavis](#)

Au final, la direction recule ! La réorganisation sur les plateaux est suspendue jusqu'à la fin de l'Information-consultation sur Genesys...

Grande victoire de la mobilisation des salariés et des OS, la CGT en tête.

- Les ex-équipes légères du Siège

Au 1er juillet 2024, la direction de la Fabrique a décidé de fermer le service des équipes légères parisiennes.

Faute de proposer la moindre perspective professionnelle à ces salariés, 6 d'entre eux, chefs opérateurs de vue, chefs OPS et chef éclairagiste ont été affectés contre leur gré dans les régies et les plateaux du Siège, alors que le cœur de métier de ces personnels était le tournage sur le terrain pour faire du magazine ou du documentaire.

Était-il réellement pertinent de renforcer ces collectifs des régies et plateaux alors même que la direction envisageait de les réduire ? Où est le cap ? Où sont l'anticipation et, plus largement, la bienveillance ?

Depuis juillet 2024, la direction s'obstine, pour des raisons totalement incompréhensibles, à ne proposer aucune passerelle, ni vers FTV Studio ni vers le pool de Rennes, à ces salariés. Sollicitée à de nombreuses reprises, elle n'a toujours apporté aucune réponse à cette anomalie, à la fois humaine et économique, puisque ces prestations sont aujourd'hui externalisées et facturées à FTV.

La direction entend-elle continuer à ignorer ce problème en 2026 ou, au regard de ce nouveau projet, envisage-t-elle enfin de revoir sa copie et permettre aux salariés qui le souhaitent de travailler pour ces périmètres ?

La direction répond comme à chaque fois que c'est possible mais qu'il n'y a pas de demande de FTVStudio, ce qui est faux !

En cas de besoin vous pouvez contacter vos élu.es Représentants de proximité

Famille Information et Sports	<u>Cécile LARONCE</u> (Titulaire)
Famille Production, Fabrication et Technologie	<u>Arnaud HUDELOT</u> (Titulaire) <u>Florent LE RESTE</u> (Suppléant)
Famille Communication, Marketing et Études	<u>Isabelle YAYA-HECK</u> (Titulaire) <u>Isabelle BILLET</u> (Titulaire) <u>Pascal VOISIN</u> (Suppléant)
Famille Gestion d'entreprise, Immobilier et Moyens généraux	<u>Alexis DU RETAIL</u> (Titulaire) <u>Karine BRAHIM</u> (Suppléante)
Lyon Vaise	<u>Emmanuel vivier</u> (Titulaire) <u>Véronique DALMAZ-NICOLAS</u> (Suppléante)

Paris, le 13 février 2026