



**U.C.S.A. cgt**

Réf : MC/MS-026

**Monsieur Patrice PAPET**  
**DG délégué à l'organisation,**  
**au dialogue social et aux RH**  
**de France télévisions**  
**7, esplanade Henri de France**  
**75907 PARIS cedex 15**

**Lettre Recommandée A/R**

Paris, le 12 mars 2014

**Objet : Saisine sur le positionnement du métier de gestionnaire d'antenne**

Monsieur le Directeur,

Dans le cadre de l'accord de groupe sur l'amélioration du dialogue social (anticipation du conflit collectif), nous vous demandons de bien vouloir nous recevoir rapidement, afin d'ouvrir les négociations sur le positionnement du métier de gestionnaire d'antenne.

Le métier de gestionnaire d'antennes est, à ce jour, en groupe 6 cadre 2 dans la l'accord collectif. Mais les niveaux de responsabilité, de coordination, d'analyse, de connaissances et de compétences que requiert le métier de gestionnaire d'antennes sont largement sous évalués.

Ce métier, exercé en région, demande de la polyvalence. Les gestionnaire d'antenne sont tour à tour, gestionnaire de conduite d'antenne, chargé de visionnage éditorial, chef de chaîne, responsable de déontologie et obligation de l'antenne, chargé de l'habillage et responsable de l'autopromotion.

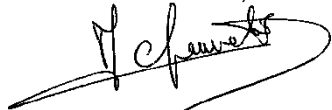
Cette multiplicité de tâches nécessite un réexamen de ce positionnement dans le nouvel accord afin de mieux définir ce métier et ses spécificités. Vous trouverez d'ailleurs en annexe, la description détaillée du métier de gestionnaire d'antenne.

Nous souhaitons bien évidemment éviter un conflit avec préavis de grève, d'où cette saisine et nous vous demandons de bien vouloir nous recevoir, en délégation, dans les 5 jours, comme prévu à l'accord, afin de trouver les solutions à mettre en place.

Dans l'attente de vous voir rapidement, vous ou vos représentants, je vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur, mes salutations distinguées.

Pour la CGT de France télévisions,  
les délégués syndicaux centraux,

Marc CHAUVELOT,



Abal Kassim ALI-COMBO,



Véronique MARCHAND,



Luc DELEGLISE,



Pierre MOUCHEL,



Copie à :

**Madame Murielle CHARLES**, Directrice déléguée au dialogue social  
**Monsieur Benjamin MAURICE**, Directeur adjoint du dialogue social  
**Monsieur Frédéric MAUTRET**, Responsable du dialogue social

Légende :

En rose les activités du responsable de l'autopromotion

En jaune les activités du chef de chaîne

## Description détaillée du poste de Gestionnaire des antennes

### Mission :

**Contribuer à l'élaboration de la grille de programme et coordonner sa mise en œuvre, dans le respect des obligations du cahier de mission et des charges, de la ligne éditoriale**

### 1) La programmation : la grille et l'autopromotion

- Elaborer les grilles d'antenne dans le logiciel d'antenne Argos en fonction des créneaux de programmation communiqués par la direction de la programmation et du projet éditorial de la région : conception et élaboration des grilles régionales annuelles (ex : sept-déc / grille Noël / janvier-juin / grille été ...)
- Participer aux réunions de programmation des programmes régionaux, soumettre des propositions de programmation aux DR (notamment sur les programmes courts : une fois les programmes retenus, programmation en toute autonomie de la série ...), assurer une veille de programmation
- Superviser et coordonner la mise en œuvre de la grille des programmes auprès des collaborateurs des rédactions, de la fabrication, des différents services qui produisent des contenus directement ou indirectement pour l'antenne
- Proposer toutes mesures techniques et artistiques pouvant améliorer la qualité d'antenne
- Assurer la pré-programmation à S+3 pour le déversement vers le logiciel de communication
- Promouvoir l'antenne et les programmes par le choix et la création de produits d'autopromotion : bandes annonces, sommaires, tout de suite, renvois ... pour l'antenne premium, le web, la radio, les partenaires ayant un support de diffusion (site web, écran géant lors d'une manifestation ...)
- Superviser et planifier la fabrication des éléments d'autopromotion tenant compte des priorités d'antenne, des contraintes de planification des collaborateurs et des compétences de ceux-ci
- Participer à la réunion de fabrication hebdomadaire afin de demander les moyens et le personnel nécessaire à la création des éléments d'autopromotion (ex : choix du monteur en fonction des éléments à fabriquer ...)
- Rechercher, récupérer ou faire tourner les éléments nécessaires à la fabrication de l'autopromotion auprès des différents acteurs : producteurs et réalisateurs internes ou externes à l'entreprise, présentateurs ...
- Organiser et animer une réunion « auto-promo » et/ou formaliser sur un document l'essentiel des informations nécessaires à la fabrication de l'autopromotion et le communiquer aux personnes en charge de cette fabrication : anticiper entre 3 et 6 semaines de programmation
- Contrôler la conformité technique, artistique et éditoriale des éléments d'autopromotion
- Elaborer, pour chaque grille d'antenne hebdomadaire, un media-planning (programmation des éléments d'autopromotion)

## 2) La gestion du stock de programmes

- Visionner l'ensemble des programmes : documentaires, magazines, programmes courts, bandes annonces, sommaires, tout de suite ... et les numériser dans le serveur de diffusion :

- \* vérifier la qualité tant sur le fond que sur la forme des programmes : repérer et évaluer les défauts, les anomalies techniques et en déceler l'origine, contrôler la conformité des programmes à la charte d'antenne, aux normes CSA (règles d'éthique et de déontologie en vigueur : publicité clandestine, normes en matière de tabac, alcool, violence ...) et si besoin les faire rectifier

- \* borner les programmes pour déterminer la durée exacte

- \* identifier et ordonner les « médias » (programmes numérisés) dans le serveur de diffusion (Nexio, K2 ...) pour faciliter l'alimentation des playlists et les échanges entre les services et/ou les antennes

- Fournir les acceptations PAD aux différents acteurs du secteur audiovisuel (service financier, société de production, réalisateurs ...)

- Retranscrire le stock de programmes dans le logiciel d'antenne Argos : identification des émissions (titre, sous-titre, durée prévisionnelle, réelle, forme, genre, résumé, générique (réalisateur, journaliste, auteur ...), date d'acceptation PAD, droits de diffusion, les antennes partenaires pour la gestion des imports, intégrations, composites ...)

- Gérer l'approvisionnement des émissions pour les différentes cases de programmation et des bandes annonces pour les différents services, les différentes antennes ou partenaires extérieurs

- \* expédier et réceptionner les éléments (émissions et bandes annonces) en fonction des dates de programmation

- \* assurer la circulation de ces éléments entre les antennes soit sous forme physique soit sous forme de fichier avec l'utilisation des moyens techniques adéquats (Serveur Obéron, intermédiation, i-transfert, i-média ...) ex : transmettre les « médias » bandes annonces au service web dans le format adéquat pour la diffusion sur le site, les réseaux sociaux ...

- Gérer les sponsors en provenance de France Télévisions Publicité :

- \* réceptionner les sponsors sous forme de fichier et les transmettre au service technique pour effectuer leur habillage selon la charte graphique en vigueur

- \* vérifier le bon acheminement des sponsors habillés aux différents points de fabrication des émissions parrainées (vers météo trimmer pour les météos en off, vers la régie pour les météos en in, vers les salles de montage pour les bandes annonces, vers le serveur de diffusion pour les émissions ...)

- \* archiver les sponsors bruts pour les réutilisations sur les périodes futures

### **3) Les conducteurs**

- Générer les conducteurs prévisionnels en fonction de la grille d'antenne Argos
- Alimenter et ajuster les conducteurs prévisionnels en fonction de la programmation, du parrainage, de l'horaire réel de prise d'antenne : vérifier la cohérence, la fluidité, la chronologie et le calage définitif de l'antenne
- Assurer la mise à l'antenne des émissions de service (météo, pub, flash conso, flash emploi, info air, inforoute, agenda ...) : valider et numériser les écrans publicitaires sur le serveur de la France Télévisions Publicité (Nuggets)
- Gérer l'habillage d'antenne en provenance de la direction artistique pour les différents programmes régionaux chartés : l'habillage info (JT, locales, La voix est libre), l'autopromotion, l'habillage d'antenne (France 3 présente, idents ...)
- Anticiper et résoudre tout problème pouvant affecter la mise en œuvre du conducteur
- Conducteurs spécifiques aux PAE (prises d'antennes événementielles = décrochages sur les programmes nationaux) :
  - \* créer la tranche de diffusion spécifique directement dans le conducteur (car hors grille de programme classique) :
    - + structurer la tranche en fonction du décrochage exceptionnel
    - + prévoir les éléments de conduite d'antenne à intégrer pour harmoniser la tranche dans son ensemble (ex : tout de suite national à occulter par la diffusion d'un tout de suite concernant la PAE, placement de l'autopromotion, du ou des écrans publicitaires nationaux en tenant compte du rendu antenne, du minutage pub maximum par heure horloge
    - + déterminer une durée prévisionnelle de travail pour l'équipe éditoriale de l'émission
  - \* prévoir des conducteurs secours en cas de diffusion de PAE : création de différents scénarii dans le logiciel d'antenne Argos en prévoyant différents programmes de comblement (vérification, numérisation des programmes secours ... voir point 2)
- Editer et communiquer les conducteurs d'antenne aux différents acteurs : la régie, le point de diffusion, les scriptes, les animateurs, les locales, le web, le standard (pour indirectement répondre aux questions des téléspectateurs) ...
- Exporter le conducteur prévisionnel vers Cid.net pour la numérisation automatique des tranches pour la diffusion sur les supports numériques internes et externes (browsing, site web pour les streaming et la VOD, l'application pluzz ...)

#### 4) La diffusion

- Contrôler les play-lists du serveur de diffusion

- Réexporter le conducteur Cid.net en fonction des ajustements liés aux contraintes du direct

- Assurer la gestion des directs, gérer les débords et prendre des décisions en cas de problème de timing, déclencher les programmes de secours et de remplacement

- Gérer les PAE en direct ou enregistrées : coordonner certaines actions sur l'ensemble d'une ou plusieurs antennes ou d'autres diffuseurs sur la durée de mise en œuvre des PAE (programme commun ou partiellement commun avec d'autres régions par exemple)

\* prendre connaissance du ou des programmes occultés, du mode de diffusion (direct ou enregistré) en créant en parallèle la fiche de stock dans Argos (voir point 2) et en créant la tranche de diffusion spécifique dans le conducteur d'antenne du jour (voir point 3)

\* formaliser et communiquer la demande de décrochage aux services concernés afin d'enclencher l'officialisation des démarches à effectuer : DAR, communication, chef de centre

\* demander à France Télévisions Publicité d'expédier les écrans publicitaires nationaux occultés sur les serveurs pub (Nuggets) des ou de l'antenne(s) concernée(s)

\* contacter la régie finale pour réceptionner les programmes nationaux occultés lors de la diffusion de la PAE

\* vérifier la planification du personnel pour la fabrication de l'habillage, veiller à l'adéquation de cet habillage avec la ligne artistique et la charte graphique de la chaîne et vérifier la livraison de ces éléments d'habillage dans les différents lieux de fabrication et ou diffusion de la PAE en fonction des besoins

\* vérifier et numériser l'ensemble des contenus de la tranche de diffusion spéciale y compris les contenus secours (sélection de programmes de remplacement en rapport avec le thème du direct) (voir point 2)

\* organiser et animer (si la région est pilote de l'opération) ou participer (si la région est uniquement diffuseuse) à l'audioconférence de calage si diffusion sur plusieurs antennes : communication du conducteur prévisionnel de l'opération et conducteurs secours avec les modes de diffusion secours

\* informer la scripte de l'émission des scénarii et en particulier lui donner la durée prévisionnelle précise à respecter

\* jour j et horaire H : (après l'ajustement, l'édition et la communication du conducteur d'antenne prévisionnel voir point 3)

+ vérifier que tout le personnel a les infos y compris le chef de chaîne

+ vérifier la mise en œuvre des moyens d'enregistrement des parallèles antennes et/ou clean

+ vérifier la ou les play-lists de diffusion concernant la tranche de diffusion de la PAE

+ vérifier les horaires du national via Sonar

+ se mettre en condition « diffusion »

+ orchestrer la prise d'antenne : donner les tops, occulter le tout de suite national, s'assurer que le serveur secours est en lecture et prêt à prendre le relais, s'assurer que la charte d'antenne est respectée (logos, synthés ...), regarder l'antenne et écouter tous les retours HF, vérifier en cas de diffusion parallèle, premium – web, du bon déroulement du stream, gérer les émissions nationales occultées (ex : France 3 courses, Keno, Soir 3, Tout le sport ...), maintenir le contact avec l'équipe extérieur ...

## 5) La post-diffusion

- Modifier si besoin et valider les conducteurs d'antenne journaliers en respectant la réalité de diffusion afin de mettre en conformité le stock permettant l'évaluation du coût de la grille, mise à jour des droits de diffusion ...
- Renseigner les audiences dans l'état de « gestion des diffusions » dans Argos pour permettre d'établir les statistiques des émissions diffusées sous forme graphique
- Editer les états mensuels des diffusions pour le service financier : état de stock unitaires/séries ou détaillés, produits créés ou importés, état de diffusion en langues régionales, état des droits de diffusion, bilans de diffusion des parrainages ...
- Fournir les acceptations de diffusion aux différents acteurs du secteur audiovisuel (service financier, société de production, réalisateurs ...)
- Participer aux debriefs des PAE avec l'équipe de terrain et celle de la régie
- Gérer les droits d'auteur :
  - \* coordonner et contrôler les éléments fournis par les assistantes d'émission et les scriptes
  - \* contacter les sociétés de production afin de remplir les droits d'auteur des documentaires coproduits
  - \* déclarer les droits d'auteur concernant tout produit diffusé à l'antenne
  - \* déclarer l'habillage
  - \* valider et transmettre l'ensemble des déclarations au service juridique à Paris

### Particularités liées au métier :

Résistance au stress

Organiser, anticiper

Rigueur et précision

Sens de l'image, sens esthétique

Concertation

Ecoute, réactivité, capacité décisionnelle, autonomie, initiative

Esprit d'équipe et bon relationnel indispensable

Diplomatie

Réactivité

Grande disponibilité : contraintes horaires (soirée, week-end, jours fériés), permanence téléphonique lors des diffusions avec non présence des gestionnaires d'antenne

Capacité d'analyse et de synthèse

Adaptation aux nouvelles technologies : connaître les évolutions des équipements techniques et des différents formats, transfert de fichier (échange Obéron, Satanas, intermédiation / i-transfert / i-média ...)

Connaissance approfondie de la chaîne de fabrication d'un programme