



U.C.S.A.cgt



## ÉLECTIONS AU SIÈGE J-20

# Salarié(e)s des secteurs production/fabrication Votez CGT, votre meilleur atout

### Maintenir et développer l'outil intégré de France télévisions

Depuis toujours la CGT mène un combat sans faille pour maintenir et développer l'outil de production intégré. On ne compte plus les occasions où les producteurs privés et les prestataires extérieurs ont tenté de le remettre en cause. Trop souvent, c'est de l'intérieur même de l'entreprise que sont partis les mauvais coups. A chaque fois, que ce soit pour le plan de charge, le renouvellement de l'outil de travail, les conditions de travail, la CGT a dû se battre, avec les salariés, afin de ne pas laisser faire. Pour la CGT la détention d'un outil intégré est une chance et nous devons absolument le valoriser.

### L'épée de Damoclès

Aujourd'hui FTV est face à une équation impossible à résoudre avec une réduction drastique de ses dotations publiques et un ensemble d'obligations totalement disproportionnées en faveur des producteurs privés. 480 M€ partent chaque année pour la création audiovisuelle et le cinéma sans retour pour FTV. Pour tenter de répondre à la contrainte économique, les pistes avancées comme de remettre en cause la prestation sur les grands événements sportifs (Roland Garros ou le Tour de France) ou le nombre de fictions fabriquées en interne sont combattues par la CGT. La CGT n'acceptera aucune réduction du périmètre, bien au contraire.

### L'internalisation: un enjeu stratégique et économique

FTV diffuse chaque année 150 fictions et 1400 documentaires sur toutes les antennes du groupe. Plutôt que d'externaliser la production des programmes, la CGT propose d'inverser le mouvement en instaurant un véritable projet industriel pour FTV. Du fait de la réglementation issue des décrets Tasca, FTV qui finance jusque 90% des oeuvres n'a droit qu'à 2 diffusions. C'est une véritable spoliation qui doit cesser. Pour la CGT, FTV doit pouvoir détenir les droits des programmes qu'elle finance de façon à dégager des recettes supplémentaires, créer des catalogues et maîtriser la circulation des oeuvres sur tous les supports. La BBC tire plus de 20% de ses recettes de l'utilisation de ses droits.

### L'emploi au coeur de notre combat

Lors de la négociation du PDV, l'expert Secafi choisi par les syndicats a démontré que la ré-internalisation de 11H de fictions, 40 heures de documentaires et 173 heures de programmes de flux (magazines culturels) pourrait générer une économie potentielle de plus de 12 M€. Le coût moyen d'un ETP étant de 75 000€, on aurait pu ainsi sauver 163 emplois! C'est dire l'importance de cet enjeu de ré-internalisation de nos programmes au plan économique, stratégique, éditorial et social.

Paris, le 26 mai 2015



Alors le 15 juin, votez CGT !

Votez pour des élus combattifs et rigoureux  
qui connaissent et maîtrisent les enjeux de la production/fabrication.