



U.C.S.A.-cgt



ÉLECTIONS AU SIÈGE J-11

**Pour une information de service public,
le 15 juin prochain, je vote CGT**

L'humain et le collectif, notre priorité

Ce n'est pas une invention de la CGT : deux récents rapports confirment la préoccupante dégradation des relations sociales et humaines dans les rédactions (*rapport Vacquin et rapport CEDAET sur Info2015*). Mme Ernotte, récemment nommée à la tête de FTV, évoque quant à elle une « *crise sociale rampante* ».

Stress, mesures vexatoires, injures, harcèlement, violences verbales, mises à l'écart, privation de mesures salariales, discrimination liées au sexe, à l'âge, au physique concernent aussi les journalistes. Certains directeurs, rédacteurs en chef ou chefs de service à l'évidence confondent trop souvent brutalité et exercice du management.

Pour le retrait d'Info 2015

L'autoritarisme et la verticalité, qui sont devenues pratiques courantes, sont érigés en principes dans le projet Info 2015. Conférences de rédaction fermées, journalistes qui exécutent des ordres ou des commandes,

C'est une des raisons pour lesquelles la CGT s'oppose à Info 2015. Notre conception du journalisme est aux antipodes de cette vision.

Une rédaction vivante, motivée, créative, une rédaction où chacun peut donner son avis sur la ligne éditoriale, le choix des sujets, l'angle, le traitement...

Déontologie, civisme et pluralisme

Notre opposition à Info 2015 est aussi éditoriale. Nous disons NON à la fusion des rédactions nationale afin de permettre au téléspectateur-citoyen de pouvoir choisir entre le JT de France 2 et celui de France 3. Encore faut-il que les rédactions aient la possibilité de faire leurs propres choix éditoriaux.

La CGT demande un nouveau projet éditorial pour la rédaction nationale, en complémentarité de l'offre locale et régionale de France 3. Des journaux aux lignes éditoriales clairement identifiées en fonction des différentes rédactions qui les fabriquent, avec de l'actualité nationale et internationale, des dossiers, des enquêtes... privilégiant le reportage plutôt que le direct.

Pour la CGT il faut remettre le reportage et l'image au centre de l'actualité et en finir avec le suivisme et le conformisme qui décrédibilisent notre profession. La CGT demande la création de nouveaux magazines d'information fabriqués en interne par les personnels des rédactions.

Comblent notre retard sur le numérique

La création ex-nihilo d'une rédaction numérique il y a quatre ans, à l'extérieur des rédactions nationales de France 2, France 3 et de France Ô, a fait prendre un énorme retard à FTV en termes de synergie (qui signifie travailler ensemble) et de valorisation des compétences internes.

Le numérique doit être placé au centre des rédactions, au propre comme au figuré.

Conditions de travail

Pour compenser la réduction du budget de FTV, la direction est tentée de remettre en cause les métiers et de dégrader les conditions de travail : disparition des preneurs de son, journalistes-monteurs et monteurs-journalistes, réduction des temps de tournage et de montage... La généralisation du forfait-jours et la pression sur ceux qui optent pour le décompte horaire est aussi un moyen d'allonger les journées de travail sans compensation sous couvert « d'autonomie ». La mise à mal du paritarisme et l'application déloyale de l'Accord collectif donnent à la hiérarchie les pleins pouvoirs en matière d'augmentations salariales et de promotions, d'embauche et de mobilité, faisant régner l'arbitraire et l'opacité.



La CGT ne se résigne pas à ce constat accablant pour la direction sortante. Avec votre appui, ses élus combattifs et déterminés feront en sorte d'inverser la tendance.

Alors le 15 juin, votez et faites voter CGT.

Paris, le 4 juin 2015