



U.C.S.A._cgt

Chaîne tout-info Non au « Yakafokon » !

C'est sur son compte twitter que la nouvelle Présidente de FTV a annoncé s'être mise d'accord avec son homologue de Radio France "pour travailler ensemble au projet de chaîne d'information en continu commune à France télévisions

OUI mais, pour quoi faire ?

Invitée du 7/9 de France Inter vendredi 4 septembre, Mme Ernotte évoque la photo du petit garçon syrien échoué sur une

et Radio France." A priori, un projet d'activités supplémentaires, cela ne se refuse pas, d'autant qu'une chaîne tout-info du service public est un beau projet, qui aurait du voir le jour depuis longtemps. Donc a priori, pourquoi pas ?

plage turque et explique qu'il faut dépasser l'émotion et créer des lieux de débats pour s'interroger sur comment agir ... A-t-on besoin d'une chaîne d'info en continu pour créer des lieux de débats ? La CGT espère plus d'ambition !

OUI mais, pour quel public ?

A France Inter, Mme Ernotte a été claire : priorité au numérique, cette chaîne doit s'adresser à ceux qui ne regardent pas (ou plus) la télévision. Pourtant, elle disait juste

avant que FTV devait s'adresser à tous ... Alors pas d'info en continu à la télé pour ceux qui regardent encore la télé via un poste de télé ? Pour La CGT le premium n'est pas encore mort même s'il y a nécessité d'investir massivement dans la présence de l'information FTV sur le web !

OUI mais, qui fabrique ?

Quels personnels, quels journalistes vont être sollicités pour fabriquer, alimenter, animer cette nouvelle chaîne de télé en continu? Ceux des rédactions numériques ? Ceux des rédactions nationales ? Quelle participation des personnels des régions de France 3 et des rédactions ultra-

marines ? Comment s'articulera l'activité entre le premium et le web ? Quelle implication des personnels de Radio France qui ont clairement exprimé leurs doutes et même leur rejet du projet commun ? Et France Médias Monde, ne fait-elle pas aussi partie du périmètre public ? Pour la CGT de FTV, ce « qui fait quoi » passe d'abord par un débat interne à FTV où les personnels devront être consultés.

Oui mais, qu'est-ce qu'on fabrique ?

S'il s'agit de dupliquer les modèles « low cost », la CGT dit stop ! Non à la succession de directs et faux directs, de « stand up » et autres plateaux de situation, non au reboutiquage d'éléments sortis de leur contexte, aux analyses des sempiternels experts du prêt-à-penser qui squattent en

bande organisée les plateaux télé, non à l'utilisation abusive de la caméra cachée, non à l'utilisation incontrôlée d'outils comme I-media (respect du droit à l'image et du droit d'auteur) ou systèmes de transmission 4G type Aviwest (risques pour la santé des personnels). Non au modèle « news factory » ! La CGT n'en veut pas plus pour les rédactions nationales que pour la chaîne tout-info.

OUI mais, comment on fabrique ?

Nos confrères de Radio France rappellent que leur entreprise s'apprête à tenter de boucher son « trou budgétaire » par un plan de départs, alors comment assurer le lancement d'un projet de chaîne tout-info

qui coûterait au bas mot 40 M€ supplémentaires ? Mme Ernotte a déjà annoncé pour FTV la poursuite du gel des salaires et le non remplacement des départs à la retraite. Vouloir créer une chaîne tout-info avec des moyens en baisse, la CGT dit non car cela ne peut se faire qu'au détriment des conditions de travail !

Extrait de l'invitée du 7/9 sur France Inter vendredi 4 septembre 15

Question de Patrick Cohen : " *la chaîne tout-info, elle se fera même sans recettes supplémentaires ?*"

Réponse de Mme Ernotte : "oui c'est pas lié. On a à FTV et à Radio France les plus grandes rédactions d'Europe ! Donc on a aujourd'hui les moyens de faire de l'info de qualité et de lancer ce projet ».

Mme la Présidente suggère en creux que les 3000 journalistes de FTV ne travaillent pas assez puisqu'en plus de leurs missions actuelles ils peuvent très bien assurer les programmes 24H/24 d'une chaîne d'info en continu ! La CGT dénonce cette hypothèse !

Au-delà du fait que c'est la BBC qui est la plus grande rédaction d'Europe, Delphine Ernotte n'aurait pas assez d'une journée entière pour regarder l'ensemble des émissions d'infos quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles que fabriquent toutes les rédactions de FTV nationales, régionales, locales et ultra-marines...

Mme la Présidente, avançons, construisons, mais ne confondez pas chaîne info et info à la chaîne ! Dans votre projet stratégique présenté au CSA en mars 2015, vous vous êtes engagée à élaborer le projet d'entreprise dans le cadre d'Assises. Engagement repris lors de votre prise de fonction à FTV. C'est dans ce cadre que le débat devra avoir lieu afin d'écouter le point de vue des collaborateurs, plutôt qu'à coup d'effets d'annonce qui montrent surtout que vous savez beaucoup mieux vous servir de votre compte twitter que votre prédécesseur...

Paris, le 7 septembre 2015