

Compte-rendu du CE du Siège

16 & 17 février 2016



Vos élus CGT

Claude Belestin, Rafaèle Bourcier, Michèle Cahin, Marc Chauvelot, Luc Deléglise, Sonia Deputier, Caroline Gindre, Philippe Goldmann, Claude Gueneau, Michela Law, Boris Muffolini, Christophe Vignal, Ghislaine Vingot

Représentant syndical:
Christian Fruchard

Projet de lancement de la Chaîne Info

Les choses commencent à se compliquer pour la direction. A mesure que le temps passe, le projet s'oriente de plus en plus vers une banale chaîne d'info en continu en vue des présidentielles. Le caractère hybride initialement présenté (linéaire/non linéaire) cède le pas devant la logique d'une chaîne qui ressemble de plus en plus à BFM et I-télé, les contre modèles qu'on s'était juré de ne pas imiter. Aucun représentant de FranceTVinfo ni de FTVEN lors de cette séance de CE. Hervé Brusini sera rappelé en catastrophe pour faire tapisserie. Il apparaît de plus en plus incongru que FranceTVinfo ne soit pas plus impliqué dans un projet développé de façon totalement séparée.

Trois grandes critiques sont formulées contre un projet trop corporatiste, trop discount et trop jacobin.

Projet corporatiste car abordé sous un angle exclusivement journalistique, excluant de facto les personnels techniques (techniciens réseaux, informatique, web, image) et les administratifs. Un comble pour un projet censé être un projet d'entreprise dans une entreprise qui compte deux tiers de PTA.

Projet discount de plus en plus inspiré par le modèle des chaînes low cost, priorité au direct, breaking news, flash info toutes les demi heures (France Info en image ?). Pour y parvenir à moindre coût, l'ultra polyvalence du journaliste "Shiva" appelé à assumer une dizaine de fonctions (commentaire, montage, mixage, mise en ligne). Et on prétend sur cette base aider les publics rétifs à l'offre télévisuelle à décrypter l'actualité et former leur esprit critique !!!

Projet jacobin. La France est jacobine et ça se voit à FTV. Régions et Outre-mer, exclus. Certes vos sujets seront repris, remontés, réexposés. De temps en temps la Chaîne Info se tournera vers vos belles provinces (en sabots ou en pirogue), pour une journée spéciale mais pour le reste, on va créer un groupe de travail d'ici l'été. *"Il faut qu'on trouve une solution pour que les réseaux soient associés à cette Chaîne Info"* soupire M. Dubun

avant d'enchaîner d'un ton martial: *"Il faut que ce projet de Chaîne Info soit un accélérateur de « travailler ensemble »"*.

Sur la dimension numérique, innovante, et le décryptage, il est question de modules. Mais les exemples montrés (AJ Plus, Vox news), très sophistiqués, seront l'exception. *"On manque de précision sur la quantification mais ne doutez pas de notre volonté d'en fabriquer le plus possible, ce*

sera l'élément différenciant de ce projet" s'enthousiasme M. Dagognet. Mais cet *"objet journalistique qui décrypte l'actualité"*, selon la belle formule de M. Brusini, cette nouvelle façon de raconter l'information, qu'on suppose particulièrement élaborée, avec quelles ressources va-t-on les faire si on n'a pas prévu de techniciens et de nouveaux métiers ?

Projet d'organisation de la Direction générale délégué à la stratégie et aux programmes

Le CE du Siècle, comme le CHSCT de la Maison de

France télévisions, a pris acte de la nouvelle organisation.

Projet d'organisation du temps de travail à la direction immobilière et moyens généraux

Un compromis semble avoir été trouvé sur la planification (déplacement d'une demi-heure pour permettre un che-

vauchement) avec la majorité des salariés mais un certain nombre d'entre eux ne sont pas d'accord pour diverses

raisons, notamment familiales. La modification sera présentée au CHSCT.

Présentation des plans de charge 2016

Pas de réunion préalable de la commission économique sur ce point pour permettre aux élus d'avoir un éclairage avisé. A défaut, l'information est lacunaire. On note toutefois une baisse d'activité à Malakoff et à Horace Vernet et une montée en charge de Valin et du Franay à Saint Cloud.

La CGT a dénoncé l'absence d'information sur l'activité des équipes légères. *"Il y a eu un*

hic dans la transmission des tableaux" s'est excusé le responsable. Ce "hic" cache en fait une dramatique baisse d'activité au moment même où le numéro 61 d'@ntenne se félicite de la diffusion de 1020 heures de documentaires coproduits en 2014 sur les chaînes de FTV, 8800 heures diffusées, dont 700 en prime time, quasiment intégralement fabriquées à l'extérieur.

Pour FTR, les documents rec-

tificatifs, donnés en séance, comportent des chiffres très différents des documents précédents. La direction l'explique par des erreurs de communication des données entre la direction de l'information et la direction du réseau.

Les élus demandent qu'un soin particulier soit apporté à la transmission de ces éléments entre la direction du réseau et celle de l'information si FTR, avec les modifications

d'organisation liées au projet de "chaîne info", devait à nouveau changer de direction.

Les élus demandent également que leur soit fourni un

nouveau plan de charge prévisionnel prenant en compte et détaillant les nouvelles missions de FTR et les moyens associés.

Information/Consultation sur le projet de réorganisation de la direction de la communication

La direction est venue présenter les enjeux de la réorganisation de ce secteur qui comptera à terme 132 salariés. Trois grandes orientations sont retenues :

- repositionner les relations avec les téléspectateurs
- avoir une stratégie de marque
- déployer le numérique à tous les niveaux.

La direction souhaite aussi créer une filière de communication avec la reconnaissance

du professionnalisme des personnels. Les formations seront qualifiantes et diplômantes.

Concernant le « Studio », la direction de la communication a reconnu l'énorme travail que les salariés effectuent avec un réel professionnalisme. La CGT a fait remarquer le décalage entre cette déclaration et les suppressions de postes que ces mêmes personnels ont eu à subir avec le PDV.

Les élus seront attentifs au devenir des assistant(e)s et de

leurs activités dans le cadre des transferts de postes de directeurs. Des mouvements sont attendus pour une direction actuellement dispersée sur plusieurs sites (MFTV, Eos, Horace Vernet, le Ponnant, Valin).

Il s'agissait d'une première présentation. La nouvelle organisation sera mise en place à l'issue de la consultation des instances.

Information Thalassa

Le patron de l'antenne de France 3 est venu affirmer qu'il n'y avait aucun projet de suppression de Thalassa. "*Pas de souci sur la pérennité de cette marque dont on a fêté les 40*

ans". Il évoque "*un peu de faiblesse en terme d'audience*" et souhaite faire des émissions plus événementielles pour y répondre.

Les élus et personnel sont inquiets face à la réduction du nombre d'émissions (31 en 2015, 15 à 17 en 2016) et à la baisse de la production interne.

Rapprochement des services société et sports JT National France 3

Après avoir organisé l'affaiblissement du service des sports de la rédaction nationale F3 (non remplacement des départs, réduction des missions et baisse des demandes des éditions) la direction a décidé de faire comme à France 2 : supprimer le service

des sports, en tant que tel, pour transférer ses journalistes dans le service société.

Comme pour Info 2015, c'est un projet Thierry Thuillier repris intégralement par la « nouvelle » direction. Pour emballer la chose, la direction met en avant la nécessité de

traiter les sports autrement qu'à travers le résultat des matchs, avec plus de reportages sur les enjeux sociétaux ou économiques.

Qui dirait le contraire ? En fait si personne ne conteste la nécessité de traiter les autres angles du sport (éducation,

développement humain, do-
page, corruption...), comme
avec la disparition du service

étranger, la direction manifeste
sa préférence pour des journa-
listes généraliste et interchan-

geables.

Situation de l'emploi au 30 septembre 2015

Au 30 septembre 2015 le
Siège comptait 4 450 ETP
dont 3 836 permanents et 613
ETP non permanents dont
48,4 % de femmes. On note
une baisse des effectifs de
1,7% due au PDV. -66,3 ETP
permanents (-47,8 PTA, -18,6
journalistes) et -19,6 ETP non
permanents (-18,3 PTA, -1,2
journalistes). Le taux d'emploi
non permanent passe de 14 à
13,8 % en un an.

Principalement impactées par

ces diminutions d'emplois, la
technique et les fonctions sup-
port.

Baisse des heures supplémen-
taires de l'ordre de 12,3 %,
essentiellement due à l'exten-
sion du forfait-jours (qui
permet de masquer les
amplitudes et durées de
travail) et à l'interdiction de
dépasser les 35 heures pour
ceux qui ont choisi de rester
au décompte horaire.

A propos des nombreuses

procédures en cours pour des
requalifications, la direction
évoque la difficulté de suivre
*"une jurisprudence très évolu-
tive"*. La CGT qui accompagne
l'essentiel de ces procédures
souligne qu'en dépit de ces
"évolutions" le taux de requali-
fication dépasse les 90 % !

Sur cette question de l'emploi
le calendrier social prévoit la
réouverture de la négociation
en avril prochain.

Nouvelles caméras de reportage

De gros problèmes ont été
identifiés par les premiers utili-
sateurs et rapportés lors de
plusieurs CHSCT. Problème
de viseur, de colorimétrie, de
diaphragme... Pourtant 80
caméras ont été achetées.
Cela génère un stress impor-

tant chez les JRI et fait
craindre de nouvelles difficul-
tés lors du passage à la HD.

La direction reconnaît en partie
les problèmes qui se main-
tiennent au-delà de la phase
d'adaptation. Un travail est en
cours avec Sony sur le cons-

tat. Selon la direction, l'appel
d'offres a été fait dans le res-
pect des règles, Sony propo-
sait la meilleure offre tech-
nique au meilleur prix.

Information sur la ligne managériale de France 2

Dans le cadre du retour à
l'identité des chaînes et de
l'accélération de la conver-
gence numérique, la direction
exécutive de France 2 réfléchit
à son organisation.

Trois domaines seraient
créés : une direction des
ressources, une direction de
l'antenne et du marketing, les
unités et pôles de
programmes avec en plus
une direction en charge de la
coordination des projets

Pour concevoir cette future
organisation, des missions
sont confiées à plusieurs col-
laborateurs et la consultation
du CE et du CHSCT se fera à
l'issue de ces travaux.

Paris, Malakoff, Issy-les-Moulineaux, Vaise, 19 février 2016

CGT France télévisions Siège
Bureau A210
7 Esplanade Henri de France
75907 Paris cedex 15
cgt.siege@francetv.fr
01.56.22.47.04

Prochain CE :
01 mars 2016

D'ici là, vos élus CGT se tiennent à votre disposition