



## Dana Hastier et Yannick Letranchant en tournée à Caen « **Tout va très bien, Madame La Marquise !** »

Troisième visite en six mois. La sollicitude de la direction nationale envers notre antenne fait plaisir à voir. Ce serait un très bon signe si le climat général n'était aussi austère et l'avenir aussi incertain. Au vu des réalités actuelles, cette visite ressemble plutôt à un coup de com' sur un air connu.

### **Premier couplet : on vous aime, vous êtes les meilleurs**

---

A Caen, on est dynamiques et contributifs (comprenez : bons en audience, mais pas assez pour le prime time). On est motivés, donc bons à expérimenter les merveilleux changements du futur radieux (mutualisations, polyvalences, chaîne info, directs Facebook, etc.) Certains salariés tendent même la perche à la direction : on veut plus de grande Normandie ! Merci les copains. Mais si notre audience se maintient à un niveau élevé, ne serait-ce pas parce qu'on est restés proches du terrain ? Le 19/20 bas-normand est à 19 points depuis le début 2016...

**Alors, pas question de trancher encore dans l'existant pour traiter la grande région.**

### **Deuxième couplet : pas de danger pour les 24 antennes**

---

Pas de démantèlement, la Présidente l'a promis. On préfère conserver toutes les façades sur la rue et continuer de vider les intérieurs. Ça fait moins de bruit, ça fait moins mal politiquement et ça n'empêche pas de poursuivre allègrement les coupes budgétaires et les suppressions de postes. **Jusqu'où ? Et combien de temps laisserons-nous faire ?**

### **Troisième couplet : on sait que c'est pas facile, mais on est avec vous**

---

Entre la base et le sommet le courant passe très bien. La pyramide hiérarchique est légère comme la plume, souple comme le roseau et vive comme l'alouette. Vous la sentez, cette cohésion entre nous sur les non-remplacements, les multidiffusions, les programmes trans-régionaux et les disparitions d'émissions ? La grande synergie du Pôle nous relie : « aie confiance, crois en moi... »

### **Ne manquait que le refrain, mais on le connaît déjà : dites-nous de quoi vous avez besoin, on vous dira comment vous en passer**

---

Un éternel succès : c'est pas de notre faute, c'est de la faute au budget très très contraint. Aidez-nous, sabrez tout : les photocopies, les bagnoles, les caméras, les monteurs, les preneurs de son, les éclairagistes, les Vito le dimanche, les formations, les remplacements et les renforts, les magazines, les journées de préparation, les journées de tournage, les journées de montage, les éditions du week-end... Tout ce superflu qui fait du gras et dont vous pourriez si bien faire l'économie. Bref, la télé.

**Chantée à Paris ou en tournée régionale, cette musique-là ne berce personne. Ça sonne faux et les arrangements ne sont pas terribles. Si elle cherche l'adhésion des salariés, la direction ferait mieux d'agir concrètement pour l'autonomie de notre antenne, les créneaux et les moyens. On attend avec impatience le programme du prochain récital.**

Caen, le 21 mars 2016