



Littoral

La direction de France 3 Bretagne dilapide les bijoux de famille

A l'occasion du CE, les élus ont appris qu'à la rentrée, les plateaux de *Littoral* ne seraient plus tournés par la filière de production, mais par le privé.

A entendre le directeur régional et son délégué aux programmes, ce changement serait dicté par la nécessité d'avoir recours à de « nouvelles écritures ». La Filière ne sait-elle pas faire ? N'est-elle pas en mesure de s'adapter ? Cette année, ses équipes ont pourtant travaillé à accompagner les évolutions de l'émission. Et preuve que la préoccupation est partagée en haut-lieu, le mois dernier en CE, Yves Dumond, le patron des moyens internes de fabrication, mettait en avant le souhait de proposer des solutions de tournage multi-cam légères aux antennes régionales.

Alors pourquoi se tourner vers le privé ? Si l'antenne de Bretagne n'est pas satisfaite du travail de la Filière, l'honnêteté impose de le dire et de l'étayer. Mais les arguments avancés par le directeur et son acolyte ne sont pas sérieux : nécessité de faire des plateaux à deux caméras (ah bon, on ne sait pas faire à la Filière ?), voire sur des bateaux (là franchement pour des équipes qui tournent en mer depuis 25 ans, c'est infâmant).

En fait, et c'est le plus choquant, à aucun moment on n'a donné à la Filière la possibilité de répondre à l'appel d'offres : pas de communication du cahier des charges, d'ailleurs la direction du site de Rennes n'a même pas été informée de ce changement. La direction de France 3 Bretagne s'est empressée d'aller copiner avec ses relations de la place rennaise, qui convoitaient peu discrètement ce beau trophée.

Rappelons-le ici, les choses ne se passent pas comme ça. Il y a quelques semaines dans un protocole de levée de grève, la direction générale de France Télévisions a réaffirmé que « s'agissant des magazines et des documentaires, le pacte de priorité sur le recours aux moyens internes en cours d'élaboration sera appliqué ». Nous entendons que France Télévisions respecte sa signature et que les règles de l'entreprise soient rappelées à la direction de France 3 Bretagne.

Littoral est un des magazines emblématiques de France 3 en région, une vitrine d'un savoir-faire à laquelle les salariés sont attachés. Ils vivent cette privatisation brutale comme une trahison.

France 3 régions n'est pas à vendre. Nous exigeons au plus vite une rencontre entre la direction des Opérations, la direction de France 3 Bretagne et des représentants du personnel, afin d'acter ensemble les conditions du retour à la fabrication en interne des plateaux de *Littoral*.

Rennes, le 29 juin 2017