

Viva Las Vegas

Les téléspectateurs de France 3 Lorraine ont sans doute été éblouis par la couverture du CES de Las Vegas (Consumer Electronic Show, salon consacré à l'innovation technologique) par notre équipe envoyée spécialement sur place pour l'occasion. Ils ont pu ainsi apprendre qu'une start up lorraine travaillait sur des chaussettes connectées. Pleins feux sur les nouvelles technologies, l'avenir numérique, la grande classe à Vegas !

Mais les internautes eux, se demandent toujours si la station de France 3 Lorraine est vraiment passée au numérique. Invité à exposer son projet lors de la dernière instance, Matthieu Mercier, délégué régional au numérique, s'est trouvé bien seul au moment d'expliquer ses choix. Son projet éditorial ? Le même que sur le « linéaire » mais avec une « temporalité différente ». Interdit de rire. Le « web first » exigé par la présidente ? C'est simple : « *dès qu'on a l'info, on la met en ligne, sans attendre le journal* ». Les articles truffés de fautes de frappe, d'orthographe ou de syntaxe ? « *C'est de la responsabilité du chef info web de relire tous les papiers* ». L'écriture web ? « *Une formation spécifique va débiter la semaine prochaine à Nancy, pour douze journalistes du Grand Est* ». Dans les faits seulement deux journalistes lorrains effectueront cette formation dont un prévenu au dernier moment et qui ne collabore que très occasionnellement au web... Personne d'autre dans la rédaction n'a été sollicité.

Bon élève, le délégué au numérique est toujours prêt à dégainer l'iPhone pour des Facebook Live et même à convoquer toutes ses troupes pour la Saint Nicolas, mais il se révèle incapable de déployer un seul journaliste web sur le terrain lors d'un week-end gilets jaunes. A plusieurs reprises, c'est un CDD venu de Paris qui se chargera d'écrire pour le web à Nancy lors de ces week-ends tendus.

Prêt à tout, le délégué au numérique monte lui-même ses sujets, au mépris de la convention collective, et il ne trouve rien à redire quand les journalistes de la cellule web en font de même, « *car Final Cut Pro ce n'est pas vraiment un logiciel de montage* ». Pourquoi ne pas mettre en place une expérimentation plutôt que de faire pratiquer le montage en cachette par des journalistes ? Le directeur régional par intérim, Jean-Marc Dubois, regarde ses chaussettes (non connectées).

La création d'un poste de secrétaire de rédaction qui serait chargé de corriger les fautes, mettre en page et assurer le suivi des publications web ? Jean-Marc Dubois est catégorique : ce poste n'existe pas à France Télé ! Il figure pourtant en toutes lettres dans la convention collective à l'annexe 4 (nomenclature générale des fonctions journalistes) : « le secrétaire de rédaction réunit et prépare tous les documents rédactionnels et s'assure de leur diffusion et/ou de leur mise en ligne dans le respect de la ligne éditoriale ».

Le directeur par intérim, qui se vante de ne pas connaître la Lorraine (« *mais Mulhouse c'est très joli* ») pourra désormais se flatter de ne pas connaître la convention collective, ni les différentes fonctions et spécificités du métier de journaliste à France Télé. Mais ça, on l'avait déjà deviné.

Nancy, le 11 février 2019