

# Forfait illimité

Un SMS pour commander un reportage ? C'est possible à France 3 Lorraine. Vendredi dernier, un journaliste a reçu par texto sa feuille de route pour le lundi suivant : une « actu J+1 » à tourner dans les Vosges, rendez-vous déjà pris avec les interlocuteurs, horaires et angle du reportage inclus. Non seulement notre confrère était furax de n'avoir pas pu caler lui-même le sujet qu'on lui demandait, mais en plus, il ignorait tout du format de cette « actu J+1 ». Et il n'est pas le seul, aucun journaliste de la rédaction présent ce jour-là n'était au courant de cette nouveauté.

A la conférence de rédaction le lundi, et sur notre insistance, le mystère est révélé : il s'agit d'un reportage tourné le jour même et monté le lendemain pour être diffusé dans le JT « pour avoir du frais ». Un marbre en quelque sorte, mais sans préparation, calé à la chaîne par un adjoint. Une simple case de plus dans un planning auquel on peut ajouter l'actu 8h qui devient web l'après-midi ou la réduction drastique annoncée de la fabrication des « Mags Lorraine » ? Une journaliste demande alors si une réunion ne serait pas nécessaire pour informer l'ensemble des salariés de tous ces changements qu'on apprend entre deux portes, au hasard d'un courant d'air.

C'est précisément ce que nous réclamons à notre rédacteur en chef depuis plusieurs semaines, sans avoir aucune réponse. Demande réitérée devant le DRH par intérim lors de la réunion de l'instance de proximité. Mais ce dernier estime qu'on sort de nos prérogatives, parce qu'on a osé demander un moment convivial, autour d'un Perrier et de cacahouètes. C'était pour détendre l'atmosphère ! Avant d'évoquer sans doute les multiples dysfonctionnements quotidiens qui dégradent la qualité des journaux et de l'antenne, les incohérences éditoriales, les ratés d'actu ou de planning, la démotivation rampante et la perte de sens liées à des méthodes de management erratiques.

Au cœur de l'Europe, marquée par de nombreuses mutations sociales et économiques, terre de passage et de mouvement, la Lorraine présente pourtant un terreau fertile pour y développer une offre journalistique de qualité renforcée par les exigences du service public. Le terrain est propice à l'élaboration d'un projet qui servirait de référence à tous les journalistes de la rédaction, et que ceux-ci seraient sans doute nombreux à vouloir enrichir par leurs compétences et leur connaissance du terrain. Ce sont les mêmes qui depuis des années réclament à leur rédacteur en chef un projet éditorial. Avec ou sans cacahouètes.

Nancy, le 27 février 2019