

Test sur les compétences complémentaires
« Conception de contenus multimédia »

Quand la direction s'emploie à humilier ses salariés

« *Quels sont les pays qui ont une frontière commune avec la Roumanie ?* », « *quel est le budget de la culture ?* », « *où se situe le désert de Gobi ?* », « *quelle est la date exacte de la déclaration de guerre entre l'Angleterre et l'Allemagne ?* »...

Questions pour un champion ?

Non, contrairement aux apparences ces questions ne sont pas sorties du dernier concours bête et méchant (et sélectif) d'une quelconque école de journalisme, elles émanent d'un QCM de « culture générale » auquel ont été soumis des salariés de région (dont des monteurs) désirant pratiquer les UCC « multimédia ».

Une liste d'une cinquantaine de questions, suivie d'une synthèse de dizaines de documents à rédiger en deux heures, au stylo bille, sur de vieilles copies du Bac (ce n'est pas une blague), les candidats étant même priés de déposer leur téléphone portable dans une enveloppe scellée ...

Or les PTA concernés étaient juste venus pour faire reconnaître leur compétence éditoriale, histoire de participer au virage numérique qu'est en train de connaître l'entreprise.

Ils s'attendaient à des questions sur la culture numérique, les réseaux sociaux, à présenter les dizaines de modules qu'ils avaient déjà réalisés et qui sont mis en ligne sur nos sites internet depuis des mois et des années. Mauvaise pioche.

Guet-apens

A la sortie de ce test, nombre d'entre eux sont repartis abattus, infantilisés, humiliés. Avec parfois un sentiment terrible : « *finalement, je ne suis qu'une merde* »...

D'autant plus accablant quand un représentant de l'Université FTV (?) ose répondre à un monteur dont c'est le métier depuis 20 ans qu'il n'a pas l'esprit de synthèse suffisant pour accéder au cursus de formation (sic)!

Quelle est cette direction qui provoque un tel ressenti chez des salariés qui exercent à FTV depuis tant d'années, qui sont irréprochables dans leur métier, leur motivation et leur passion ?

Quelle est cette direction qui aurait intérêt à mettre à mal l'évolution des métiers et la pratique des compétences complémentaires ?

Quel est ce relent de corporatisme dont les effluves sont venus polluer l'air ambiant ?

Ces deux sessions de test étaient une première à France Télévisions. Une prochaine est déjà prévue à la rentrée et l'appel à candidatures vient d'être lancé en Bretagne. La CGT exige l'arrêt de ces procédés indignes.

Ce qui s'est passé ressemble à s'y méprendre à ce qui s'est passé dans d'autres secteurs de l'entreprise dont les salariés ont été dramatiquement exclus des projets de développements liés au numérique.

Arrêtez le carnage !

Ça suffit comme cela. Si la direction de France Télévisions persiste à barrer la route à ses propres salariés, elle construira elle-même les barricades à tous ses projets de développements et d'évolution.

« Rien ne se fera sans vous » clamait récemment la présidente de France Télévisions lors de la présentation des grilles de rentrée de septembre.

Le message n'a visiblement pas franchi tous les étages de l'entreprise...

Paris, le 11 juillet 2019