

Ça déménage à France 3 Poitou-Charentes !

Les salariés l'ont appris grâce aux journalistes du quotidien « La Nouvelle République » en fin de semaine, vendredi 22 novembre : les nouveaux locaux de France 3 Poitou-Charentes seront gérés par la société d'économie mixte du Conseil départemental de la Vienne.

Pourtant, depuis deux ans que le projet de nouveau site est sur les rails (l'actuel bâtiment est hors d'âge), jamais il n'avait encore été question de ce mode de gestion avec le département. Lors de toutes les réunions d'instance de proximité où le sujet était abordé, la direction expliquait jusqu'alors que le constructeur serait propriétaire et qu'il louerait les locaux à FTV.

Que c'est-il passé pour en arriver à cette union avec l'instance politique ? Quels sont les termes du contrat, quelle garantie d'indépendance vis-à-vis des élus du département ?

Tout cela illustre un défaut de communication et un manque de respect envers les salariés et leurs représentants. Cette annonce a été faite à l'occasion de la venue de la présidente de France Télévisions à Poitiers, pour la visite officielle du chantier en présence du président du Conseil départemental. Toujours selon nos confrères de la presse écrite, c'était ça « *ou tout filait à Bordeaux !* » selon l'élu.



Delphine Ernotte a assuré les salariés que les éditions de proximité sont préservées et que ce nouveau bâtiment est la preuve de l'attachement de la direction pour les 24 éditions régionales. Pas de chance, la veille de la visite de la direction, le logo France 3 Poitou-Charentes a été retiré de la façade, sans en informer les salariés, remplacé par France 3 Nouvelle-Aquitaine. Un retrait de notre emblème vécu comme une grosse claque par les salariés attachés à leur édition régionale. Même si les tapis de sol avaient déjà changé de nom, même si on peut comprendre qu'il faille inscrire notre nouvelle marque au fronton de notre

entreprise, cela n'aurait pas coûté beaucoup plus cher d'ajouter, comme sur les véhicules, « édition Poitou-Charentes ».

Car France 3 Poitou-Charentes existe bel et bien ; avec des éditions régionales suivies et une page Facebook aux 190.000 abonnés. Sur le terrain, pas une journée ne se passe sans qu'un interlocuteur s'inquiète de notre avenir au sein de la Nouvelle-Aquitaine. Confiants, nous leur rappelons que leur édition de proximité, c'est « l'Adn de la chaîne » et nous ferons tout notre possible pour que cela le reste encore longtemps.

Poitiers, le 25 novembre 2019